



Силабус курсу
Менеджмент в сфері культури і мистецтв
Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»
Освітньо-професійні програми:
«Інструментальне виконавство(за видами)»
«Музичне мистецтво естради»
«Звукорежисура»
«Спів»

Рік навчання: II-й, семестр – VII-й

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Керівник курсу Менеджмент в сфері культури і мистецтва
Рубаненко Сергій Миколайович - викладач вищої
кваліфікаційної категорії.

Контактна інформація: rsn6113@ukr.net

Прореквізити та постреквізити дисципліни

Прореквізити дисципліни: новітня історія України, українська мова, громадянська освіта (рівень молодшого спеціаліста).

Постреквізити дисципліни: наукові та правові основи управління в мистецтві, авторське право в Україні і світі (рівень бакалавра).

Призначення дисципліни

Дисципліна «Менеджмент в сфері культури і мистецтв» належить до циклу дисциплін загальної підготовки й призначена для теоретичної та практичної підготовки студентів, усвідомлення студентами сутності та змісту основних понять менеджменту, набуття знань про процеси реалізації функцій управління у соціокультурній сфері, сучасні принципи та методи управління, інформаційного та технічного забезпечення процесу управління, основи економічної діяльності установ та організацій, закріплення практичних навичок використання способів та механізмів управління, що виправдали себе на практиці, спрямування студентів на самостійне поглиблене вивчення навчального матеріалу через рекомендовану літературу та виконання практичних завдань.

Вивчення дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтв» покликано сформулювати у студентів **комплекс практичних навичок**, а саме користуватися законодавчою базою соціально-культурної сфери; підбирати персонал та працювати з ним, виходячи з потреб закладу; конструктивно планувати як власну діяльність, так і діяльність культурно-дозвіллеквого закладу або творчого колективу; проводити поточний контроль діяльності закладу; аналізувати діяльність закладу та складати відповідні звіти; підбирати та використовувати ефективні методи керівництва культурно-дозвіллеквим закладом або творчим колективом.

Протягом вивчення предмету студенти набувають такі **загальні компетентності:**

- ЗК 1 Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.

- ЗК 2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 4 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 5 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 6 Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 7 Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК 8 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 12 Здатність працювати автономно.
- ЗК 13 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 14 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 15 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

такі **спеціальні компетентності** як:

- СК 11. Здатність оперувати професійною термінологією.
- СК 13 Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
- СК 14 Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
- СК 15 Здатність здійснювати менеджерську діяльність в сфері музичного мистецтва.
- СК 16 Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтва» є оволодіння студентами комплексом знань щодо ефективних форм і методів керівництва в ході створенні ефективної системи управління в індустрії дозвілля.

Зміст і структура курсу

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	У тому числі									
	Усього	Лекційні	Практичні	Семінарські	Самостійн а робота	Усього	Лекційні	Семінарсь	Самостійна робота	Індивідуа-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Сфера культури та технологія менеджменту										
Тема 1. Особливості менеджменту у сфері культури. Система механізмів менеджменту.	6	2	-	-	4	13	1		12	

Тема 2. Культура менеджменту та організаційна культура фірми.	6	2	-	-	4					
Тема 3. Планування діяльності установ культурного профілю	6	2	-	-	4					
Змістовий модуль 2. Технологія управління персоналом у сфері культури та мистецтва										
Тема 4. Технологія управління персоналом у сфері культури і мистецтва	4	2	-	-	2	11	1		10	
Тема 5. Стимулювання та мотивація працівників культури	6	2	-	-	4	11	1		10	
Змістовий модуль 3. Практика сучасного менеджменту сфери культури та мистецтва										
Тема 6-7. Ділове спілкування	8	4	-	-	4	13	1		12	
Тема 8-9. Конфлікти в трудовому колективі.	12	4	-	-	8					
Змістовий модуль 4. Комунікаційний менеджмент та інформаційне забезпечення управління										

Тема	10-11.	14	2	-	2	10	14	1	1	12	
Комунікаційний менеджмент.											
Тема	12-13.	10	4	-	-	6	13	1		12	
Інформаційне забезпечення управлінської діяльності											
Змістовний модуль 5. Самоменеджмент											
Тема	14-16.	18	6	-	-	12	15	1		14	
Самоменеджмент											
Всього годин		90	-	30	2	58	90	7	1	82	

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Комунікативні технології в сфері Паблік Рилейшенз.	2

Самостійна робота студентів

(денна форма)

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Система ресурсного забезпечення (фінансових, матеріально-технічних ресурсів).	4
2	Тема 2. Види управлінських документів та їх уніфікація	4
3	Тема 3. Види планів у сфері культури.	4
4	Тема 4. Система підвищення кваліфікації та атестація кадрів.	2
5	Тема 5. Організація оплати праці як система стимулювання.	4

6	Тема 6-7 Аналіз результатів переговорів і виконання домовленостей.	4
7	Тема 8-9 Методи управління конфліктами. Типові стилі поведінки в конфліктних ситуаціях.	8
8	Тема 10-11 Комунікаційний менеджмент	10
9	Тема 12-13 Класифікація управлінської діяльності. Робота керівника з документами.	6
10	Тема 14-16 Функції самоменеджменту	12
	Всього:	58

**Самостійна робота студентів
(заочна форма)**

№	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Система ресурсного забезпечення (фінансових, матеріально-технічних ресурсів).	4
2	Тема 2. Види управлінських документів та їх уніфікація	4
3	Тема 3. Види планів у сфері культури.	4
4	Тема 4. Система підвищення кваліфікації та атестація кадрів.	10
5	Тема 5. Організація оплати праці як система стимулювання.	10
6	Тема 6-7 Аналіз результатів переговорів і виконання домовленостей.	6
7	Тема 8-9 Методи управління конфліктами. Типові стилі поведінки в конфліктних ситуаціях.	6
8	Тема 10-11 Комунікаційний менеджмент	12
9	Тема 12-13 Класифікація управлінської діяльності. Робота керівника з документами.	12
10	Тема 14-16 Функції самоменеджменту	14
	Всього:	82

Рекомендована література

Основна

1. Андрушків Б. М., Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. Львів, 1995. 294 с.
2. Бакуменко В. Д., Надолшінпй П. І. Теоретичні та організаційні засади державного управління. Київ, 2003. 162 с.
3. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль Львів, 2008. 357 с.
4. Головач Н. М. Менеджмент культури в контексті сучасних соціокультурних перетворень. Культура і сучасність: альманах. Київ: Міленіум, 2017. №2. С. 10-15.
5. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Київ, 2012. 448 с.
6. Копієвська О. Р., Шевченко Н. О. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики Київ, 2019. 328 с.
7. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми, 2017. 122 с.
26. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.
27. Яшук Т. А. Сутність концепції людського капіталу. *Сталий розвиток економіки*. 2013. №4 [21]. С. 71-75
28. Baumol W. J., Bowen W. G. Performing Arts, The Economic Dilemma: a study of problems common to theater, opera, music, and dance. Cambridge, Mass.: M.I.T. Press, 1966

Додаткова

1. Бутенко Н. Ю., Черпак А. Є. Методичні рекомендації та завдання для підготовки до міждисциплінарного тренінгу для студентів спеціальності «Менеджмент організацій» магістерських програм «Менеджмент корпорацій», «Менеджмент малого бізнесу», «Менеджмент інноваційної діяльності». Київ, 2008. 70 с.
2. Великочий В. С., Шикеринець В. В. Менеджмент соціо- культурної діяльності (самостійна робота студентів) Івано- Франківськ, 2018. 284 с.
3. Головач Н. М. Трансформація культурної соціалізації сучасної молоді. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2017. № 3. С. 43-47.
4. Джек Траут, Ел Райс Маркетингові війни Переклад: В'ячеслав Стельмах Київ: Фабула, 2019. 240 с.
5. Должанський І. З. Мотиваційні моделі управління потенціалом підприємства. Академічний огляд. 2013. № 1. С. 76-81.
6. Кремадес Алехандро. Мистецтво фандрейзингу. Київ, 2019. 208 с.
7. Міська комплексна програма «Культура і мистецтво м. Чернігова» URL: <https://chernigiv-rada.gov.ua/miski-programy/id-1579/> (дата звернення: 17.07.2020).
8. Петрова І. В. Проектування в соціокультурній сфері. Київ, 2007. 372 с.
9. Положення про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : Постанова Каб. Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-n#Text> (дата звернення: 17.07.2020).
10. Проект Закону України «Про меценатство». URL: <http://tur.kosiv.mfo/regulations/528-ЗаКОН-уКрайНu-«про-Ме^НаТСТВО»-проеКТ.html> (дата звернення: 17.07.2020).
11. Соколова А. М., Чернявська О. В. Фандрайзинг Київ, 2013. 188 с.

12. Солдатенко О. І. Використання місцевого музичного туризму при підготовці студентів спеціальності «Музичне мистецтво» та «Менеджмент соціокультурної діяльності». Сучасні педагогіка та психологія: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень: Матеріали міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, Україна, 10-11 липня 2020 року). Київ, 2020. Ч. II. С. 31-35.
13. Солдатенко О. І. Підготовка менеджерів соціокультурної діяльності до організації дозвілля учнів старших класів. Вісник ЧНПУ імені Т.Г. Шевченка. 2017. Вип. 149. С. 224-227.
14. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності [Чинний від 2019-06-20]. Київ, 2019. 16 с. (Інформація та документація).
15. Терентьєва Н. А., Скорик Т. В., Дорошенко Т. В. Підготовка майбутніх фахівців напрямку «Менеджмент соціокультурної діяльності»: виклики сучасності. Вісник Черкаського університету. 2017. № 17-18. С. 86-94
16. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій. Київ, 2010. 452 с.
17. Шатун В.Т. Основи менеджменту: Навчальний посібник. - Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. - 376 с.
18. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Суми, 2018. 207 с.

Інформаційні ресурси

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) або Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA). URL : <https://smida.gov.ua>
2. Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. URL : <http://rada.gov.ua>
3. Державна Служба Статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/portal>
(дата звернення 30.05.22) 7 Ukrstat.org. - публікація документів Державної Служби Статистики України. URL: <https://ukrstat.org>

Політика навчальної дисципліни

- **Контроль якості знань студентів.** Проводиться протягом всього курсу навчання (поточний контроль), в кінці кожного змістовного модуля (підсумковий модульний) та в кінці курсу семестровий підсумковий (екзамен).

Форми контролю: експрес-опитування, презентації виконаних результатів та досліджень, есе, семінарські заняття, стандартизовані тести, залік/іспит.

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F).

Політика оцінювання. Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Семінарські заняття	1	5
Самостійна робота	2	10
Тести	8	40
Усне опитування	3	15
Модульна контрольна робота	5	25
Іспит	1	5
Всього		100

Шкала оцінювання студентів:

Оцінка за національною шкалою	ECTS	Сума балів	
5	«відмінно»	A	90-100
4	«добре»	B	82-89
		C	74-81
3	«задовільно»	D	64-73
		E	60-63
2	«незадовільно» з можливістю повторного складання	FX	35-59
	«незадовільно» з обов'язковим повторним курсом	F	1-34

- **Політика перескладання.** Перескладання змістовного модуля здійснюється за бажанням студента один раз зі зниженням оцінки на один бал від отриманого результату за чотирибальною системою оцінювання. Перескладання змістовного модуля відбувається з дозволу керівника курсу за наявності поважних причин.

Перескладання модуля здійснюється за бажанням студента один раз з дозволу навчальної частини за наявності поважних причин, оцінюється за 20 бальною шкалою. Загальний підсумок за курс визначається шляхом додавання балів за всіма видами контролю з подальшим переведенням в національну, 100 – бальну та європейської кредитно-трансферну систему.

- **Політика академічної доброчесності.** Списування під час поточних занять, тестових робіт та екзамену заборонені.

- **Політика відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за пропуск занять без поважної причини знімаються бали (по 1 за кожне пропущене заняття).