



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СЦЕНІЧНИЙ ІМІДЖ»

**Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»
Освітньо-професійні програми
«Спів»»,**

**«Інструментальне виконавство (за видами)»,
«Звукорежисура»,
«Музичне мистецтво естради»**

Мова викладання: українська

**Керівник курсу: Петрова Олена Миколаївна
Заслужена артистка України**

Контактна інформація: astravega17@gmail.com

Прореквізити та постреквізити дисципліни

Прореквізити дисципліни

Сценічно-виконавська майстерність
Спеціальний клас.

Постреквізити дисципліни

Клас ансамблю
Педагогічна практика
Концертно-виконавська практика
Самоменеджмент

Призначення дисципліни

Навчити здобувачів вищої освіти ставитись до майбутньої професії (особистості) музиканта-артиста-виконавця, як до публічної персони, що повинна мати свій власний імідж; розуміти соціально-психологічну природу іміджу; навчити визначати напрямки створення корпоративного та власного сценічного іміджу, знайти свою неповторність і працювати над її вдосконаленням.

Вивчення дисципліни «Сценічний імідж» сприяє формуванню здобувачів вищої освіти таких **компетентностей:**

Загальні компетентності:

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 8. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт

ЗК 15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.

СК 13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є вивчення закономірностей створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену, опанування теоретичними основами для створення власного сценічного іміджу.

Зміст і структура курсу
Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього годин	Аудиторні заняття		Самостійна робота студента
		Лекції	Практичні	
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Психологічні аспекти іміджу				
Тема 1. Поняття про імідж.	10	2	2	6
Тема 2. Імідж як об'єкт наукового дослідження.	12	2	2	8
Тема 3. Соціально-психологічна природа іміджу.	12	2	2	8
Тема 4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика.	12	1	3	8
Разом за змістовим модулем 1:	46	7	9	30
Змістовий модуль 2. Психологічні аспекти створення імідж				
Тема 5. Формування конкретної мети при створенні іміджу. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу.	16	1	5	10
Тема 6. Створення корпоративного іміджу.	14	1	5	8
Тема 7. Підтримка, збереження та покращення іміджу.	14	1	3	10
Разом за змістовим модулем 2:	44	3	13	28
Разом:	90	10	22	58

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього годин	Аудиторні заняття		Самостійна робота студента
		Лекції	Практичні	
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Психологічні аспекти іміджу				
Тема 1. Поняття про імідж.	10	1	-	9
Тема 2. Імідж як об'єкт наукового дослідження.	12	1	-	11
Тема 3. Соціально-психологічна	12	1	-	11

природа іміджу.				
Тема 4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика.	12	1	-	11
Разом за змістовим модулем 1:	46	4	-	42
Змістовий модуль 2. Психологічні аспекти створення іміджу				
Тема 5. Формування конкретної мети при створенні іміджу. Фактори впливу на формування індивідуального іміджу.	16	1	1	14
Тема 6. Створення корпоративного іміджу.	14	1	1	12
Тема 7. Підтримка, збереження та покращення іміджу.	14	1	1	12
Разом за змістовим модулем 2:	44	3	3	38
Разом:	90	7	3	80

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи.

Питання для самостійної роботи.

1. Поняття корпоративного іміджу.
2. План створення корпоративного іміджу: визначення мети та цільових установок фірми (організації), аналіз адекватності вимог та реальності втілення.
3. Врахування репутації та інших характеристик об'єкту при створенні відповідного іміджу.
4. Визначення цільової аудиторії – реципієнтів іміджу.
5. Створення зовнішнього іміджу відповідно до цільової установки:
6. Продукція (послуги) як основна характеристика іміджу.
7. Зовнішні фактори, що впливають на імідж: престижність місце розташування, дизайн та функціональність приміщення.
8. Зовнішні аксесуари (символіка фірми): їх види та призначення.
9. Корпоративний стиль, як знакова система.
10. Реклама і використання засобів масової інформації у створенні іміджу.
11. Робота по підтримці і збереженню іміджу:
12. Ставлення до фірми її працівників: корпоративна етика та корпоративна поведінка.
13. Запобігання факторам, що здатні зруйнувати імідж та їх класифікація.
14. Заходи по відновленню іміджу, якому завдана шкода.

Тематика есе:

1. Імідж політичного діяча (за власним вибором).
2. Імідж «зірки» шоу-бізнесу (за власним вибором).
3. Імідж корпорації (за власним вибором).
4. Імідж професії (за власним вибором).
5. Власний імідж, як імідж особистості та професіонала.

Дослідити особливості іміджу суб'єкта порівняно з іншими досліджуваними. Визначити ступінь ефективності іміджу відповідно до проаналізованої мети

його створення. Сформулювати рекомендації щодо покращення проаналізованого іміджу.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти . Педагогіка і психологія. 2012. – Вип. 37 (2), С. 28 – 32.
2. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. – К. : КиМУ, 2008. - 102 с.
3. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Вид-во Європейського ун –ту, 2005. – 324 с.
4. Сухолова М. А. Професійний імідж викладача вокалу: сутність поняття. Кам'янець-Подільський: НУ ім. І. Огієнка, Інститут педагогіки НАПН України . Серія: Педагогічна освітаб теорія і практика. Зб. наук. праць. 2018. Вип. 25 (2), Ч. 2. С. 103 – 108.
5. Сухолова М. А. Навчальна програма спецкурсу «Сценічний імідж вокаліста» / Маріанна Анатоліївна Сухолова. Мукачево : Вид.-во МДУ, 2019., 17 с.

Допоміжна література

1. Барна Н. В., Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу. Монографія. К.: Слово, 2012. - 176 с.
2. Будько О. Технології формування іміджу шоу-зірки (на прикладі Руслани)/Діалог., 2012. Вип. 15. С. 431 – 433.
3. Гусєва Л. О. Особливості іміджу музичного виконавця в досягненні успіху на сцені / Культурно-мистецькі обрії. 2016 . зб. наук. праць. К. : НАКККіМ, 2016, Ч. 2, С .82 – 83.
4. Сухолова М. А. Виконавський артистизм як складова сценічного іміджу. Психолого-педагогічні проблеми соціалізації особистості в сучасних умовах: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2020. – С. 144 – 146.
5. Маценко В. Технологія іміджу. –К.: Главник, 2005 – 96 с.
6. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури (на прикладі українських естрадних виконавців). Культура України. Мистецтвознавство. 2017. Вип. 56. С. 170 – 180.
7. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз. Київ, 1996.

Інформаційні ресурси в мережі Internet

1. <http://psychology.vuzlib.net/>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=cwG7xUqF4>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=DEGg9KG7ujg>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=GbQgl1GtU6s>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=2nw3ijZKm5c>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=ngum9bxhLAI>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=joWh-wcjlR8>

Політика навчальної дисципліни

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання
Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни: експрес-опитування; тестове опитування; презентації практичних робіт; есе; залік.

Форми контролю знань студентів: поточний; підсумковий; семестровий модульний (залік).

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100 – бальною шкалою та шкалою ECTS – А (90 - 100), В (82 - 89), С (75 - 81), D (64 - 74), Е (60 -63), FХ (35 - 59), F (1 - 34). Кредитно-модульна система з переведенням в національну (чотирибальна: 5 – «відмінно», 4 - «добре», 3 - «задовільно», 2 – «незадовільно»).

Поточний контроль здійснюється на кожному аудиторному занятті шляхом перевірки виконання практичних завдань. Оцінюється рівень виконання завдань аудиторної роботи та самостійної підготовки (вивчення теретичного матеріалу та його практичне застосування).

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усне опитування, практичне завдання	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, має глибокі і міцні знання, виявляє елементи творчого підходу, практичного втілення теоретичних знань при виконання практичних завдань. Використовує основну та додаткову літературу. Конспект в повному обсязі.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, аналізує вивчений матеріал, практично втілює при виконанні практичних завдань. Використовує основну літературу. Конспект в повному обсязі.
3 Мінімальний поріг оцінювання	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст, частково аналізує, використовує при виконанні практичних завдань. Використовує основну літературу. В конспекті відсутній матеріал 2-3 тем.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів. При виконанні практичних завдань правильно відтворює близько половини навчального матеріалу. Іноді використовує літературу. Конспектування фрагментарне.
1	Частково володіє навчальним матеріалом. Не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та при виконанні практичних завдань. Допускає суттєві помилки. Літературою не користується. Конспектування несистематичне. Відсутній матеріал половини тем.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Відсутній конспект лекцій.

Модульний (семестровий) контроль знань студентів

Модульний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період модуля (семестру). Модульний (семестровий) контроль знань студентів здійснюється у формі заліку через теоретичне опитування та виконання практичного завдання

Критерії модульного оцінювання знань студентів

Залік. Виконання практичного завдання. Теоретичне опитування.	Критерії оцінювання
30 - 27	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Творчо ставиться до вирішення практичних завдань. Правильно вирішує усі практичні завдання. Відповів на всі тестові завдання. Припускає 1 – 2 несуттєві неточності
26 – 23	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Намагається творчо ставитись до вирішення практичних завдань, але при виконанні припускає незначні помилки. Відповів на всі тестові завдання. Припускає 3 - 4 неточності.
22 – 18 18 – мінімальний поріг оцінювання	Засвоїв більше половини теоретичного матеріалу. Формально ставиться до виконання практичних завдань, припускає помилки. Відповів на більшість тестових завдань, але. припускає 2-3 помилки.
17 – 12	Засвоїв половину матеріалу. Формально ставиться до виконання практичних завдань, припускає значні помилки. Відповів на половину тестових завдань.
11 – 1	Засвоїв менше половини матеріалу. Виконує всі практичні завдання з помилками. Відповів на меншість тестових завдань.
0	Теоретичний матеріал не знає. Не виконав практичного завдання. Не виконав тестового завдання.

Підсумковий бал з навчальної дисципліни

Весь обсяг роботи студента за семестр підсумовується за допомогою накопичувальної системи балів. Підсумковий бал з навчальної дисципліни є сумою балів, одержаних за знання матеріалу тем – (за поточний, модульний (семестровий) контроль, ведення конспекту), з подальшим переведенням в національну.

Сума балів за всі види навчальної діяльності за модуль	Оцінка за Національною шкалою	Шкала ECTS
90-100	5	A
82-89	4	B

74-81		С
64-73	3	Д
60-63		Е
35-59	2	ФХ Для одержання кредиту потрібне доопрацювання.
0-34		Г Необхідне повторне вивчення дисципліни

Політика щодо перескладання та оскарження оцінки.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу голови кафедри за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі заяви на ім'я завідувача кафедри у письмовій формі. Після отримання заяви, завідувач кафедри протягом тижня створить комісію з переоцінки, яка після проведення аналізу роботи студента повідомить його про своє рішення.

Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні «Про академічну доброчесність» КЗВО КОР «Академії мистецтв імені Павла Чубинського»

https://koukim.com/files/publiczna_informatsiya/2021/polozhennya_pro_akademiyi_dobrochesnist.pdf

Політика щодо відвідування.

Відвідування є важливим компонентом курсу з огляду на складність дисципліни, студент не вповні володіє всім обсягом потрібної його контекстної інформації. Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в заходах академії, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

За умови дистанційного навчання важлива присутність студента під час онлайн-зустрічей у Google-Meet та регулярне виконання завдань у Google-classroom.

Запізнення на фахові заняття є не припустимими. У випадку наявності довідки від лікаря призначається відпрацювання занять в інший час за індивідуальною програмою.