

## СИЛАБУС КУРСУ

### ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ШОУ-БІЗНЕСУ



Освітній ступінь “Бакалавр”  
Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»  
Освітньо-професійна програма  
«Музичне мистецтво естради»  
«Звукорежисура»  
«Спів»  
«Інструментальне виконавство(за видами)»  
Мова викладання: українська  
**Керівник курсу «Туристичний менеджмент шоу-бізнесу»**

**Зінченко Віктор Анатолійович**, кандидат історичних наук, заслужений працівник культури, викладач КЗВО КОР «Академія мистецтв ім. Павла Чубинського».

**Контактна інформація:**  
zinchenko.sputnik@gmail.com

#### Прореквізити та постреквізити дисципліни

- **Прореквізити дисципліни:** новітня історія України
- **Постреквізити дисципліни:** філософські студії, наукові та правові основи управління в мистецтві

#### Призначення дисципліни

Дисципліна «Туристичний менеджмент шоу-бізнесу» належить до циклу дисциплін загальної підготовки й призначена для формування знань і практичних навиків у студентів з питань потенційних можливостей туристичного менеджменту в шоу-бізнесі, гастрольній діяльності творчих колективів і індивідуальних виконавців, під час організації і проведення фестивалів та інших творчих форм, з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду, а також різноманітних його специфік, ризиків і особливих умов.

Протягом вивчення предмету студенти набувають такі **загальні компетентності:**

- Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність працювати автономно
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Спеціальні компетентності:**

- Здатність оперувати професійною термінологією.
- Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків
- Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
- Здатність здійснювати редакторську / менеджерську/ лекторську/ аранжувальну /звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва
- Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Після вивчення курсу студенти будуть:

**знати:** основні принципи реалізації функцій туристичного менеджменту, правила інорми його побудови в частині існуючих викликів і завдань.

**вміти:** реалізувати потенціал туристичного менеджменту для забезпечення успішної діяльності творчих колективів та індивідуальних виконавців

**Зміст і структура курсу**

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	У тому числі				Усього	У тому числі			
		Лекційні	Практ.	Самостійна робота	Індивідуальні		Лекційні	Практ.	Самостійна робота	Індивідуальні
<b>Змістовний модуль 1. Поняття і сутність туристичного менеджменту</b>										
<b>Тема 1.</b> Історіографія туристичного менеджменту і її практичне значення для реалізації сучасних викликів.	6	2		4		11	1		10	

Тема 2. Формування бази даних поставників турменеджментських послуг.	6		2	4					
Тема 3. Туристичний менеджмент в системі шоу-бізнесу.	6	2		4					
<b>Змістовний модуль 2. Проблеми та перспективи туристичного менеджменту</b>									
Тема 4. Договір – як основа практики туристичного менеджменту	6		2	4		11		1	10
Тема 5. Інноваційний досвід туристичного менеджменту в шоу-бізнесі	6	2		4					
Тема 6. Новітні технології забезпечення завдань туристичного менеджменту.	6		2	4					
Тема 7. Турменеджмент гатральної діяльності.	6	2		4		11	1		10
Тема 8. Специфіка обслуговування VIP – персон: формування індивідуального підходу та пошук креативних рішень.	6		2	4					
Тема 9. Фестивальний туризм, як соціокультурне і комерційне явище.	6	2		4					

Тема 10. Специфіка забезпечення турменеджменту для дитячих та молодіжних творчих колективів і індивідуальних виконавців.	6		2	4		11		1	10	
Тема 11. Міжнародні основи туристичного менеджменту.	6	2		4		11	1		10	
<b>Змістовний модуль 3. Шляхи вдосконалення системи менеджменту в туристичній діяльності</b>										
Тема 13. Ризики в системі турменеджменту шоу – бізнесу	6	2		4						
Тема 14. Запобігання ризиків турменеджменту шоу – бізнесу	4		2	2						
Тема 15. Основи кадрового потенціалу туристичного менеджменту.	4	2		2		11	1		10	
Тема 16. Професійні вимоги до фахівця туристичного менеджменту.	4		2	2		13		1	12	
Всього	90	16	16	58		90	4	4	82	

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз та дослідження історіографічних джерел туристичного менеджменту: його використання в Україні	2	4
2	Вивчення досвіду роботи туристичної фірми «Супутник» в реалізації турменеджменту для шоу – бізнесу (вітчизняні та зарубіжні проекти)	2	4

3	Підготовка типових угод про співпрацю з готельно – ресторанним сегментом турменеджменту	2	4
4	Підготовка типових угод про співпрацю з екскурсійним сегментом турменеджменту	2	4
5	Підготовка типових угод про співпрацю з транспортним сегментом терменеджменту	2	4
6	Принципи формування райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
7	Розробка прикладів райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
8	Принципи реалізації замовлення райдерів	2	4
9	Створення умовної конфліктної ситуації в творчому колективі (між творчим колективом і організатором їх виступів) і формування шляхів їх унеможливлення.	2	4
10	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення завдань турменеджменту. Вітчизняний досвід	2	4
11	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення завдань турменеджменту. Зарубіжний досвід	2	4
12	Аналіз прикладів фестивального туризму	2	4
13	Аналіз турменеджменту гастрольної діяльності	2	2
14	Створення прикладів ризику в турменеджменті шоу – бізнесу	2	2
15	Формування основних правил запобігання ризиків в туристичному менеджменті	2	2
16	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Україні	2	2
17	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Європі	2	2
18	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по країнам Скандинавії	2	2
19	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по одній із країн на вибір (США, Канада, Австралія і т.п.)	2	2
20	Особливості забезпечення турменеджменту для дитячих і молодіжних творчих колективів	2	2
21	Правила безпеки для неповнолітньої творчої молоді під час їх гастрольної діяльності	2	2
22	Принципи співбесіди потенційного представника турменеджменту і роботодавця	2	2
23	Підготовка резюме представника турменеджменту для працевлаштування	2	2
24	Професійні складові фахівця туристичного менеджменту: їх характеристика	2	2
25	Роль знання іноземних мов в туристичному менеджменті	2	2
26	Перспективи розширення туристичного менеджменту у	2	2

	зв'язку з євроінтегруванням України		
27	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в форс мажорних обставинах	2	2
28	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в умовах війни	2	2
29	Законодавство України про турменеджерську діяльність	2	2
	Разом	58	82

### **Методичні рекомендації організації самостійної роботи**

Самостійна робота є важливим елементом всієї системи підготовки у вищому навчальному закладі будь-якої форми навчання і сприяє кращому засвоєнню та ефективному опануванню навчального матеріалу.

пропонуються до використання наступні форми:

- опрацювання та конспектування першоджерел, робота з літературою;
- пошук та вивчення додаткової літератури;
- аналітична робота;
- опрацювання основ лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, інтернет ресурсів, довідкової літератури;
- упорядкування інформації за темами лекційних занять;
- підготовка інформацій;
- виконання контрольних робіт;
- написання есе, доповідей, рефератів;
- робота з пошуковими системами Інтернет;
- підготовка доповідей та виступів на студентських наукових конференціях

При організації самостійної роботи студента на засіданнях кафедри передбачається можливість отримання необхідної консультації (години чергування викладача згідно з графіком), що зазначається у переліку тем або окремих питань самостійної роботи. Самостійна робота допоможе активізувати пізнавальну діяльність студентів денної форми навчання та надасть допомогу у вивченні даної дисципліни студентам заочної форми навчання.

### **Рекомендовані джерела інформації**

#### **Основна**

1. Ажажа М.А. Самоменеджмент в органах публічного адміністрування: метод. посіб. Запоріжжя: ЗЦППКК, 2018. 40 с.
2. Березовська Л.І. Самовиховання та самореалізація особистості: навч. посіб. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2011. 168с.
3. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: традиції, концепції, перспективи : зб. наук. праць (за матеріалами Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 року) / відп. за випуск С. М.

- Садовенко. – К. : НАКККіМ, 2013. – 252 с.
4. Домрачева, Римма Дмитрівна. "PR-просування музичної продукції в інформаційному просторі України." (2022).
  5. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с.
  6. Карась, Г. В. "Актуальність вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтва» на музичних факультетах вищих навчальних закладів." *PRECARPATHIAN BULLETIN OF THE SHEVCHENKO SCIENTIFIC SOCIETY Word 3 (39)* (2017): 240-248.
  7. Костюкова, Анна Олександрівна, Анна Александровна Костюкова, and А. О. Костюкова. *Господарсько-правове регулювання театральньо-концертної діяльності*. Diss. Одеса, 2020.
  8. Крипчук, Микола, and Сергій Плуталов. "ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІВЕНТ-ПРОГРАМ." *Grail of Science* 16 (2022): 652-655.
  9. Леонова, Євгенія Валеріївна. "Фестивалі сучасного мистецтва як засіб формування і розвитку естетичних і гуманістичних цінностей культури (на прикладі міжнародного фестивалю «Coachella»)." (2022).
  10. Лукашук, Тетяна Святославівна. "Бренд-менеджмент як інструмент просування дизайнерського продукту: вітчизняні практики." (2021).
  11. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с
  12. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник. – К.: МП «Леся». 1996. –416 с.
  13. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. – К. : Вид-во КНУКіМ, 1999. – 560 с.
  14. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. – К. : [б.в.], 2001. –560 с.
  15. Самоменеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 150 с
  16. Самоменеджмент : навчальний посібник / Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с.
  17. Сахно О.В., Денисова А.В. Самоменеджмент: навчально-методичний посібник до самостійного вивчення спецкурсу «Тайм-менеджмент» слухачами курсів підвищення кваліфікації педагогічних працівників ПНЗ / О.В. Сахно., А.В.Денисова – Біла Церква: - БІНПО УМО, 2017. - 146 с.
  18. Сімакова С. Проблема професійного самовдосконалення майбутніх фахівців музичного мистецтва у педагогічній теорії та практиці., Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Випуск 3/2022 (134), с.92.
  19. Селютін В.М. Самоменеджмент: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2017. 206 с.  
URL:  
<http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/%d0%a1%d0%b0%d0%bc%d0%be%d0%bc%d0%>

- b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82.pdf
- 20.Симонян В.П. Щодо поняття концертного договору // Правова держава. – 2015. № 19. – С. 84-88.
  - 21.Стонер Джеймс А.Ф., Долан Едвін Г. Вступ у бізнес: Пер. з англ.. – К.: Вид-воЄвроп.. ун-ту фін.інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. – 752 с.
  - 22.Kaiser, R.U. Rock-Zeit: Stars, Geschäft und Geschichte der neuen Pop-M
  - 23.Червінська, Леся. "ПОДІЄВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЙ." *УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА: МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, ШЛЯХИ РОЗВИТКУ (НАПРЯМ: МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО)* 37 (2021): 115-121.
  - 24.Ялоха, Тетяна Олександрівна, and Ростислав Анатолійович Громадський. "Event-менеджмент як елемент сучасної культурномистецької практики." *Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені ІК Карпенка-Карого* 27-28 (2021): 180-190.
  - 25.Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Одеса : Центрпрактичного менеджменту культури, 2016. 274 с.

### Інформаційні ресурси

1. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – Кабінет міністрів України
2. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – Верховна Рада України
3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державний комітет України із статистики
4. [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua) – Інтернет-портал для управлінців
5. [www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua) – журнал «Стратегии»
6. [www.12manage.com](http://www.12manage.com) – Інтернет-портал з проблем менеджменту
7. [www.expert.ua](http://www.expert.ua) – український щотижневик «Експерт»
8. [www.liga.net](http://www.liga.net) – українська мережа ділової інформації
9. Інтернет портал для управлінців. – [Електронний ресурс] – Режимдоступу до ресурсу: <http://www.management.com.ua/>.
- 10.Корпоративний менеджмент [Електроннийдоступу до ресурсу: <http://www.cfin.ru/>. Ресурс]
- 11.Самоменеджмент керівника [Електроннийдоступу ресурс] Режим до ресурсу:[http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment\\_rukovoditelja.html](http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment_rukovoditelja.html).

### Політика навчальної дисципліни

**Контроль якості знань студентів.** Проводиться протягом всього курсу навчання (поточний контроль), в кінці кожного змістовного модуля (підсумковий модульний) та в кінці курсу семестровий підсумковий (залік/екзамен).

Форми контролю: усне опитування, презентації виконаних результатів та досліджень, семінарські заняття, стандартизовані тести, залік.

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D,E, FХ, F).



### Політика оцінювання.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15
Практичне заняття	6	30
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	5	25
Усне опитування	2	10
Модульна контрольна робота	3	15
Залік	1	5
<b>Всього</b>		<b>100</b>

### Шкала оцінювання студентів:

Оцінка за національною шкалою		ECTS	Сума балів
5	«відмінно»	A	90-100
4	«добре»	B	82-89
		C	74-81
3	«задовільно»	D	64-73
		E	60-63
2	«незадовільно» з можливістю повторного складання	FX	35-59
	«незадовільно» з обов'язковим повторним курсом	F	1-34

### **Політика перескладання.**

Перескладання змістовного модуля здійснюється за бажанням студента один раз зі зниженням оцінки на один бал від отриманого результату за чотирибальною системою оцінювання. Перескладання змістовного модуля відбувається з дозволу керівника курсу за наявності поважних причин.

Перескладання модуля здійснюється за бажанням студента один раз з дозволу навчальної частини за наявності поважних причин, оцінюється за 20 бальною шкалою. Загальний підсумок за курс визначається шляхом додавання балів за всіма видами контролю з подальшим переведенням в національну, 100 – бальну та європейської кредитно- трансферну систему.

### **Політика академічної доброчесності.**

Списування під час поточних занять, тестових робіт та екзамену заборонені.

### **Політика відвідування.**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за пропуск занять без поважної причини знімаються бали (по 1 за кожне пропущене заняття). З об'єктивних причин (напр., хвороба) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.