

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
«АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ ІМЕНІ ПАВЛА ЧУБИНСЬКОГО»**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної роботи

Сергеєнко О.М.

01 вересня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Сценічний імідж**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
Спеціальність	В5 «Музичне мистецтво»
Освітньо-професійна програма	«Музичне мистецтво естради» «Звукорежисура» «Спів» «Інструментальне виконавство(за видами)»
Статус дисципліни	Вибіркова

**Київ – 2025**

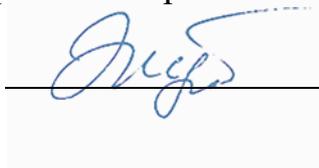
Робоча програма з дисципліни «Сценічний імідж» для здобувачів за галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»; спеціальності В5 «Музичне мистецтво», освітньо-професійної програми "Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство(за видами)»

**Розробник: Горбова І.В.** – викладач вищої кваліфікаційної категорії КЗВО КОР «Академія мистецтв ім. Павла Чубинського».

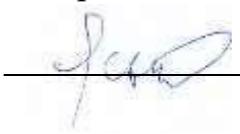
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри  
«Мистецтво співу»  
Протокол №1 від 27 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри  **Кочерга А.І.**

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри  
«Музичне мистецтво естради»  
Протокол № 1 від 30 серпня 2025 р.

Завідувачка кафедрою  **Ж.Л. Карпенко-Боднарук**

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри  
«Інструментальне виконавство» (за видами)  
Протокол № 1 від 01 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри  **Ясько О.А.**

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кредит ECTS- 3	Галузь знань 02 "Культура і мистецтво" Спеціальність 025 "Музичне мистецтво"	Вибіркова	
Модулів - 1	<b>Освітня програма:</b> «Спів (академічний, народний)», «Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура» «Інструментальне виконавство (за видами)».	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістовних модулів - 2		III-й	III-й
Загальна кількість годин - 90		<b>Семестр</b>	
		5-й	5-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних - 32 самостійної роботи здобувача освіти - 58 Тижневих годин для заочної форми навчання: аудиторних - 8 самостійної роботи здобувача освіти- 82	Перший бакалаврський рівень вищої освіти	10 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		22	-
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		58 год.	82
		<b>Індивідуальні завдання:</b> -	
<b>Вид контролю:</b> Диференційований залік			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є вивчення закономірностей створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену, опанування теоретичними основами для створення власного сценічного іміджу.

### **Основні завдання:**

- надати здобувачам вищої освіти знання, що розкривають сутність сценічного іміджу
- набуття знань, вмінь та навичок роботи над зовнішнім і внутрішнім образом виконавця.
- У результаті вивчення курсу здобувач освіти мають **знати**:
- базовий понятійний апарат курсу (імідж, стиль, сценічний образ, іміджмейкер тощо);
- ефективні засоби створення сценічного іміджу;
- якими методами донести до слухача власну інтерпретацію виконуваного твору.

### **вміти:**

- застосовувати набуті знання на практиці;
- змінювати імідж відповідно до виконуваного твору;
- створювати власний сценічний образ;
- самостійно вирішувати режисерські завдання з постановки сценічного номеру.

## 3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

- Середня спеціалізована музична освіта або диплом молодшого спеціаліста
- Обов'язкове попереднє вивчення в обсязі 8 класів ДМШ предметів сольфеджіо, музичної літератури та фортепіано.

## 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітніх програм, вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж», повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.	РН 15
Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.	РН 17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Сценічний імідж»:

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.	РН 15
Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.	РН 17

## ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни «Сценічний імідж» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти програмних результатів навчання через такі компетентності: (ЗК – загальні СК - спеціальні)

Шифр	Назва компетентності	Дескриптори НРК				ПРН
		Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність	
		<b>Зн1</b> Концептуальні знання набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень <b>Зн2</b> Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	<b>Ум1</b> Розв'язання складних непередбачуваних завдань і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та / або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	<b>К1</b> Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності <b>К2</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	<b>АВ1</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах <b>АВ2</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб <b>АВ3</b> Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності	
	<b>Інтегральна компетентність</b>					ПРН 15, ПРН,17
<b>загальні (ЗК)</b>						
ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 4	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 8	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>		
ЗК 11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>		

	виконуваних робіт					
ЗК 15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>		
<b>спеціальні (СК)</b>						
СК 12	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15
СК 13	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17

## 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми контролю знань здобувачів:

- поточний;
- семестровий диференційований залік

Оцінювання знань здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).

**Поточний контроль** проводиться на кожному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань.

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15
Практичне заняття	11	30
Реферат	1	25
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	2	10
Залік	1	20
<b>Всього</b>		<b>100</b>

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Змістовний модуль1									
Т 1		Т 2		Т3		Т4			Всього
Т	Пр	Т	Пр	С.р.	Пр	С.р	Пр		
5	5	5	5	5	5	5	5		40
Змістовний модуль2									
Т5		Т 6		Т 7		Т 8		диф.зал.	Всього
С.р	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр		
5	5	5	5	5	5	5	5	20	60
<b>Разом</b>									<b>100</b>

## Критерії оцінювання поточної роботи

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
2	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.
1	За повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу або відмову від відповіді.

### Підсумковий модульний (семестровий) контроль знань здобувачів

На модульний (семестровий) контроль знань здобувачів виносяться питання та/або практичні завдання, що передбачають перевірку рівня володіння здобувач освітніми програмного матеріалу дисципліни в цілому та сформованості відповідних знань, умінь, навичок і набутих компетенцій як результатів опанування навчального курсу.

**Диференційований залік** – здобувач освіти вважається допущеним до семестрового диференційованого заліку, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом, та отримав позитивні оцінки за кожний змістовний модуль. Теоретичний контроль знань під час проведення диференційованого заліку може проводитись у вигляді співбесіди за завданнями теоретичного матеріалу певного періоду навчання та/або усноговибіркового опитування з питань тем самостійної роботи.

Диф.Залік.	Критерії оцінювання
15 – 20	здобувач освіти повністю, на відмінному рівні володіє пройденим теоретичним матеріалом і творчо застосовує набуті знання при виконанні практичного завдання. Виконання практичного завдання, на високому рівні. Може припустити 1-2 неточності.
12 – 14	здобувач освіти повністю володіє пройденим теоретичним матеріалом. Намагається творчо ставитись до виконання практичних завдань, та виконує їх на достатньому рівні. Може припустити 2 - 3 помилки.
8 – 11	здобувач освіти володіє майже всім пройденим теоретичним матеріалом, але не ставиться творчо до виконання практичного завдання та виконує його за шаблоном і на посередньому рівні. Може припустити 3- 4 помилки.
5 – 7	здобувач освіти поверхово та фрагментарно володіє пройденим теоретичним матеріалом. здобувач освіти ставиться до виконання практичного завдання формально. Робота виконана на низькому рівні. Може припустити 5-6 помилок.
2 – 4	здобувач освіти слабо орієнтується у теоретичних питаннях, не має достатньо знань для виконання практичного завдання. Робота виконана на незадовільному рівні з великою кількістю помилок.
1	здобувач освіти не виконав завдання.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) на індивідуальних заняттях та на модульному (семестровому) контролі знань, свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни. Протягом вивчення модулю здобувачі вищої освіти можуть набрати до 100 балів, що переводиться у національну шкалу оцінювання і відповідно у шкалу ECTS. Кількість балів відповідає певному рівню засвоєння дисципліни.

## Підсумковий бал з навчальної дисципліни

Підсумковий бал з навчальної дисципліни є сумою балів, одержаних за поточний, семестровий (модульний) контроль (залік) з подальшим переведенням в національну бальну шкалу.

Сума балів за всі види навчальної діяльності за модуль	Оцінка за національною шкалою	Шкала ECTS
<b>90-100</b>	5 Відмінно	<b>A</b>
<b>82-89</b>	4 Добре	<b>B</b>
<b>74-81</b>		<b>C</b>
<b>64-73</b>	3 Задовільно	<b>D</b>
<b>60-63</b>		<b>E</b>
<b>35-59</b>	2 Незадовільно	<b>FX</b> Для одержання кредиту потрібне доопрацювання.
<b>0-34</b>		<b>F</b> Необхідне повторне вивчення дисципліни

### Оцінювання завдання самостійної роботи.

**Контроль самостійної роботи.** Засоби контролю самостійної роботи та методика його проведення обираються викладачем навчальної дисципліни. Контроль самостійної роботи має відповідати вимогам об'єктивності, оперативності та систематичності, рівнем засвоєння здобувач освіти навчального матеріалу, вміння використовувати теоретичні знання в практичній діяльності, також включає в себе самоконтроль з боку здобувача освіти.

**Завдання контролю самостійної роботи спрямовані на:**

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи здобувачів
- виховання самостійності, відповідальності та організованості
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації
- опанування здобувачами елементів методики наукових досліджень

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання трьох завдань самостійної роботи, також є однією із складових поточної успішності здобувачів з навчальної дисципліни.

здобувач освіти може набрати **максимум 15 балів** за виконання усіх видів самостійної роботи під час вивчення того чи іншого модуля. Кожне завдання самостійної роботи оцінюється за шкалою **від 1 до 5 балів**.

**Основними формами контролю самостійної роботи є:**

- рефлексивний контроль
- індивідуальні співбесіди
- демонстрація практичних вмінь за темами робочої програми.

Бали за наці. шкалою	Критерії оцінювання
<b>5</b>	Оцінюється робота здобувач освіти, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко опрацьовує теоретичний матеріал вільно володіє термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. В повному об'ємі оволодів завданням змістового модуля.
<b>4</b>	Оцінюється робота здобувач освіти, який достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, опрацьовує теоретичний матеріал, володіє термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. В повному об'ємі оволодів завданням змістового модуля.
<b>3</b>	Оцінюється робота здобувач освіти, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
<b>2</b>	Оцінюється робота здобувач освіти, який не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово, без аргументації та обґрунтування викладає окремі питання, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
<b>1</b>	Оцінюється робота здобувач освіти, який не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, не може обґрунтувати власні думки на поставлені питання, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань

## **6. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.**

**Змістовний модуль 1. Психологічні аспекти іміджу**

**Тема 1. Поняття про імідж.**

Поняття іміджу. Імідж в повсякденній свідомості. Імідж як образ, що існує в свідомості суб'єкта і впливає на сприймання ним дійсності. Структурні елементи іміджу. Імідж в психології сприймання. Імідж в контексті «Я- концепції». Імідж в соціальній психології.

**Тема 2. Імідж як об'єкт наукового дослідження.**

Психологія іміджу як наукова дисципліна. Символічна природа іміджу. Сімеотика як наука про символи. Імідж в контексті Іміджелогія як прикладна наукова дисципліна. Професія іміджмейкер.

Діяльність іміджмейкера по створенню іміджу клієнта. Розробка ефективних технологій іміджування.

Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності.

### ***Тема 3. Соціально-психологічна природа іміджу.***

Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу. Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу. Категоризація і сприймання іміджу.

### ***Тема 4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика.***

Особливості індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Індивідуальний імідж, розрахований на сприймання оточуючими. Предметний імідж. Груповий імідж. Стереотипи. Корпоративний імідж.

## ***Змістовний модуль 2. Психологія створення іміджу***

### ***Тема 5. Цілепокладання при створенні іміджу.***

Цільова установка створення індивідуального іміджу. Індивідуалізація, як вияв особистісного та професійного зростання. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Стативно-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу.

### ***Тема 6. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу.***

Фізичні дані, як підґрунтя формування індивідуального іміджу. Врахування особистісних рис. Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу.

Середовищний імідж: середовище в якому існує суб'єкт та речі які його оточують. Статусний та індивідуальний характер речей. Габітарний імідж: костюм, макіяж, зачіска, прикраси. Кінетичний імідж, як манера триматися і рухатися. Вербальний імідж.

### ***Тема 7. Створення корпоративного іміджу.***

Адекватність, оригінальність та спрямованість іміджу. Мета створення корпоративного іміджу. Визначення цільової аудиторії іміджу. Розробка концепції іміджу. Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби, представництво в мережі INTERNET.

### ***Тема 8. Підтримка, збереження та покращення іміджу.***

Репутація, як основний засіб збереження іміджу. Здатність поєднувати якісні і зовнішні характеристики предмету, корпорації, та спеціаліста. Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом.

Способи збереження іміджу професіоналом. Збереження особистісного здоров'я,

як засіб досягнення адекватності.

## 7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	сво- го	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	Лаб	інд	с.р.		о	л	п	лаб	інд
<b>Модуль 1</b>												
<i>Змістовний модуль 1. Психологічні аспекти іміджу</i>												
1. Поняття про імідж	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10
2. Імідж як об'єкт наукового дослідження	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
3. Соціально-психологічна природа іміджу	12	2	2	-	-	8	13	-	1	-	-	12
Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
<i>Змістовний модуль 2. Психологія створення іміджу</i>												
5. Цілепокладання при створенні іміджу	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
6. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу	10	-	4	-	-	6	11	-	1	-	-	10
Створення корпоративного іміджу	12	-	4	-	-	8	11	-	1	-	-	10
Підтримка, збереження та покращення іміджу	10	-	4	-	-	6	11	-	1	-	-	10
	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	-	-	<b>58</b>	<b>90</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	-	-	<b>82</b>

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА здобувач освітиА

№ з/п	Назва теми	год. денна форма	год. заочна форма
<b><i>Змістовий модуль 1.</i></b>			
Тема 1	Імідж в повсякденній свідомості Імідж в психології сприймання Імідж в соціальній психології.	6	10
Тема 2.	Імідж в контексті. Професія іміджмейкер Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності	8	10
Тема 3.	Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу	8	12
Тема 4.	Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Стереотипи. Корпоративний імідж.	8	10
<b><i>Змістовий модуль II.</i></b>			
Тема 5.	Цільова установка створення індивідуального іміджу. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статеві-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу.	8	10
Тема 6.	Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу. Вербальний імідж.	6	10
Тема 7.	Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби, представництво в мережі INTERNET.	8	10
Тема 8.	Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом Збереження собистісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.	6	10
	Всього годин	58	82

## 9. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Самостійна робота є важливим елементом всієї системи підготовки у вищому навчальному закладі і сприяє кращому засвоєнню та ефективному

опануванню навчального матеріалу.

Сучасна реформа вищої освіти - це насамперед перехід до самоосвіти. Розв'язати це завдання не можливо лише шляхом передачі знань у готовому вигляді від викладача до здобувач освіти. Необхідно сприяти перетворенню здобувач освіти з пасивного споживача знань в активного їх творця, здатного сформулювати проблему, проаналізувати шляхи її вирішення, знайти оптимальний результат.

**Метою самостійної роботи здобувачів** під час вивчення дисципліни

«Сценічний імідж» є поглиблення і закріплення теоретичних знань та набуття умінь і навичок їх практичного застосування.

У разі виникнення труднощів під час самостійної роботи, або якщо здобувач освіти не зміг виконати те чи інше завдання, або у нього виникли запитання, відповіді на які він не знайшов ні в літературних джерелах, ні в інших навчальних матеріалах, він має звернутися до викладача за консультацією у день, визначений графіком консультацій.

Самостійна робота здобувачів є основною формою оволодіння знаннями у вільний від аудиторних занять час.

З дисципліни «Сценічний імідж» рекомендуються такі види самостійної роботи:

- Самостійне вивчення й поглиблене опрацювання певних розділів дисципліни та її окремих питань;
- Вивчення матеріалу лекцій за конспектом, рекомендованими підручниками і спеціальною літературою;
- пошук та вивчення додаткової літератури;
- складання схем, таблиць, кросвордів;
- виступ з повідомленнями на семінарських заняттях;
- написання рефератів і доповідей;
- проведення самостійних або групових соціологічних досліджень
- створення опитувальника в Google Формі;
- виконання навчальних комп'ютерних тестів;

Самостійна робота допоможе активізувати пізнавальну діяльність здобувачів денної форми та надасть допомогу у вивченні даної дисципліни здобувачам освіти заочної форми вивчення.

## Методичні вказівки щодо написання рефератів

Крім теоретичних знань із дисципліни «Сценічний імідж» здобувач освіти повинен вміти виконувати письмові завдання та бажано з використанням сучасних інформаційних технологій. Тому здобувач освіти повинен вміти готувати реферати. Участь у написанні рефератів закладає у здобувача освіти первинні навички самостійної дослідницької діяльності, набуття навичок пошуку, опрацювання відповідних джерел інформації.

*Реферат* - це скорочений виклад змісту первинного документа або його частини, з основними фактичними даними й висновками. Він починається з викладу сутності роботи і складається за таким планом: тема, предмет (об'єкт), характер і мета роботи. У рефераті слід показати ті особливості теми, які необхідні для розкриття мети і змісту роботи, методи проведення роботи. Виклад матеріалу в рефераті має бути коротким і точним. Середній обсяг реферату становить приблизно 10-15 друкованих аркушів формату А4 (шрифт Times New Roman 14, інтервал 1.5), що містить титульний лист, план, вступ, основну частину (2–3 розділи), висновки та список літератури (10–15 джерел). Текст оформлюється з полями: ліве 30 мм, праве 10-15 мм, верхнє/нижнє 20 мм).

Виконана реферативна робота повинна продемонструвати наявність навичок у здобувача освіти щодо самостійного пошуку та опрацювання джерельної бази з обраної теми. З цією метою здобувач освіти має знайти, ознайомитись і використати декілька наукових, навчальних і науково-методичних публікацій, в яких висвітлюються ті чи інші аспекти обраної теми. До таких джерел належать, по-перше, наукові публікації, по-друге, навчальна література, по-третє, методично-довідкова література.

У вступі автор аргументує вибір теми, вказує на її важливість, актуальність теми. Основна частина реферативної роботи складається з відповідних розділів. Назва будь-якого розділу основної частини не повинна повторювати назву теми роботи. Висновки робляться щодо кожного з розділів основної частини, а також узагальнення і можливі шляхи розв'язання проблем, розглянутих в основній частині дослідження.

## 10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи пояснювально-ілюстративні: лекції (лекція-бесіда, лекція-діалог, інтерактивна лекція з використанням мультимедійних презентацій) та семінарські заняття.

Методи проблемного викладу: проблемні диспути.

Методи частково-пошукові: написання доповідей, рефератів та есе, виконання творчих завдань (складання кросвордів, опорних схем, словника соціологічних термінів) та тестів.

Методи дослідницькі: організація опитування.

**Навички soft skills:**

- Навички самоорганізації.
- Презентаційні навички.
- Здатність оволодівати сучасною інформацією.
- Демонструвати критичне мислення.
- Участь в концертних програмах Академії.
- Самовдосконалення в творчих концертних заходах, набуття практичних компетентностей музичного мистецтва.

## **11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Складові навчально-методичного комплексу дисципліни:

1. Навчальна програма з дисципліни.
2. Робоча програма навчальної дисципліни.
3. Конспект лекцій з дисципліни.
4. Завдання для самостійної роботи здобувачів.
5. Методичні вказівки до практичних робіт
6. Перелік питань до заліку.

## **12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна:**

1. Бойко О. Українська масова музика: етапи розвитку, національні особливості: дис. ... канд. мистецтвозн.: 17.00.03. Київ, 2017. 215 с.
2. Важинський, С. (2023). Імідж сценічного мистецтва в період соціокультурних та воєнних трансформацій. *Науковий збірник «InterConf»*, (161), 67–72.
3. Гмиріна С.В. Розвиток харизматичних якостей соліста вокаліста у процесі фахової підготовки. *Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі*. 2018. № 3. С.110-115.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.
5. Садовенко С.М. Вокальні жанри і стилі: види, специфічні риси, порівняльний аналіз, приклади (Vocal genres and styles: types, specific features, comparative analysis, examples) // *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: розмаїття, взаємодія, єдність*. Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип. : С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2021. 336 с. С. 185–190

6. Серова О. Ю. Сучасне музичне мистецтво : курс лекцій для студ. освітнього рівня «Магістр». Київ: НАКККиМ, 2019. 72 с.
7. Соболева О. Д. Інноваційні тенденції у формуванні співацької культури майбутніх фахівців мистецьких спеціальностей. Наукові записки кафедри педагогіки. 2017. Вип. 40. С. 167–171.
8. Сухолова М. А. Основні чинники впливу на сценічний імідж викладача вокалу в сучасних умовах. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 78. С. 222–226
9. Сухолова М. А. Індивідуальні психологічні особливості вокаліста як складові створення сценічного образу. Традиції та новації у сфері педагогіки та психології : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 5–6 лютого 2021 р.). Київ, 2021. С.120–123.
10. Сухолова М.А. Виконавський артистизм як складова сценічного іміджу. Психолого-педагогічні проблеми соціалізації особистості в сучасних умовах : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 31 січня – 1 лютого 2020 р.). Київ : [б. в.], 2020. С.144–146.

#### **Додаткова:**

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти . Педагогіка і психологія. 2012. – Вип. 37 (2), С. 28 – 32.
2. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. – К. : КиМУ, 2008. - 102 с.
3. Каплієнко-Ілюк Ю.В. Історія світової музики : навчальний посібник. Чернівці : Місто, 2015. 240с.
4. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури (на прикладі українських естрадних виконавців). Культура України. Мистецтвознавство. 2017. Вип. 56. С. 170 – 180.
5. Маценко В. Технологія іміджу. –К.: Главник, 2005 – 96 с.
6. Медриш І. Світова музична література: Підручник. Вип.1. Чернівці : Місто, 2016. 280 с.
7. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Видво Європейського ун –ту, 2005. – 324 с.
8. Стахевич О. Г. З історії вокально-виконавських стилів та вокальної педагогіки: посіб. Вінниця: Нова Книга, 2013. 176 с
9. Сухолова М. А. Виконавський артистизм як складова сценічного іміджу. Психолого-педагогічні проблеми соціалізації особистості в сучасних умовах: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2020. – С. 144 – 146.

10. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ: Пороги, 1995. 141 с.
11. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. -111 с.