

СИЛАБУС КУРСУ ОСНОВИ ШОУ-БІЗНЕСУ



Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність В5 «Музичне мистецтво»
Рік навчання: I; Семестр: 2
Кількість кредитів: 3
Мова викладання: **українська.**

Керівник курсу

Стеценко Кирило Вадимович – народний артист України, викладач кафедри «Музичне мистецтво естради».
Контактна інформація: stetsmail@gmail.com

Пререквізити освітнього компоненту: Історія світової естради, Історія української естради, Майстерність актора,

Постреквізити освітнього компоненту: Самоменеджмент, Культура та етика професійної поведінки, Сценічний імідж, Режисура естради. Концертно-виконавська практика, Звукорежисерська студійна практика, Звукорежисерська концертна практика.

Призначення освітнього компоненту

Відповідно до освітніх програм вивчення освітнього компоненту «Основи шоу-бізнесу» забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Аналізувати музичні твори з відокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту	ПРН 4
Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію.	ПРН 6
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Відповідно до освітніх програм, вивчення освітнього компоненту «Основи шоу-бізнесу» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей загальні компетенції (ЗК), спеціальні компетентності (СК):

Загальні та спеціальні компетентності, що формують результати навчання у процесі вивчення освітнього компоненту

Інтегральна компетентність Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань з теорії, історії музики, звукорежисури, музичного оформлення та характеризуються комплексністю та невизначеністю

умов.	
Загальні компетентності ЗК	
ЗК 1	Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК 4	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК 6	Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК 7	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 8	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК 14	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 16	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Спеціальні компетентності (СК)	
СК 4	Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.
СК 6	Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.
СК 10	Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій.
СК 11	Здатність оперувати професійною термінологією.
СК 13	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
СК 15	Здатність здійснювати редакторську / менеджерську/ лекторську/ аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва.
СК 18	Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.

Мета освітнього компоненту – підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок професійної арт-діяльності, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

З урахуванням особливостей професійної діяльності фахівця у сфері арт-індустрії, представляється доцільним виробити у студентів уявлення про основні принципи, особливості і закономірності організації і реалізації арт-діяльності.

Практична спрямованість:

Шоу-бізнес є однією зі складових культури сучасного суспільства, яка, з одного боку, виникає і розвивається в певному соціокультурному контексті і відбиває особливості його як цілісної системи, а з іншого, суттєво впливає на розвиток культури в цілому. Шоу-бізнес є бізнесом у широкому розумінні цього слова. Адже комерційна спрямованість є ключовою характеристикою шоу-бізнесу, оскільки поза нею бізнесу не існує взагалі. Якщо перша ознака обумовлюється сутністю шоу як бізнесу, то друга підкреслює його специфіку як такого, що здійснюється у сфері масової культури. Шоу-бізнес поширюється на досить широку сферу мистецьких явищ. Оскільки шоу-бізнес традиційно пов'язується передусім з музичною культурою, то розглядаються переважно проблеми музичного бізнесу. Дійсно, масове уявлення про шоу-бізнес складається в першу чергу на основі популярних у публіки концертів, гала-концертів, конкурсів естрадної музики, фестивалів і вже потім — ілюзій шоу, сценічного читання, відеобізнесу, кінобізнесу тощо. Курс вільного вибору студентів «Основи шоу-бізнесу» для спеціальності 025 «Музичне мистецтво» акцентує увагу на музичну культуру як основі сучасного шоу-бізнесу.

Навички soft skills:

Навички самоорганізації. Презентаційні навички.

Здатність оволодівати сучасною інформацією. Демонструвати критичне мислення.

Участь в концертних програмах Академії.

Самовдосконалення в творчих концертних заходах, набуття практичних компетентностей музичного мистецтва.

Забезпечення проходження курсів неформальної освіти

Зміст і структура навчального освітнього компоненту

№ тижня	Назва теми	години	завдання для самостійної роботи
МОДУЛЬ 1, 1 курс, II семестр, Змістовий модуль 1			
1, 2	Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу	14	Опрацювання методичної, наукової літератури. Написання есе «Характеристика предмету освітнього компоненту «Основи шоу-бізнесу»
3, 4, 5	Тема 2. Ознаки шоу-бізнесу. Позичування шоу-бізнесу	15	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати есе за темою Позичування шоу-бізнесу в опорний конспект
6, 7, 8	Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі . Товари і послуги шоу-бізнесу	16	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати дайджест до опорного конспекту. Підготовка до опитування за темами програми
	Поточний контроль знань		
Змістовий модуль 2			
9, 10	Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу	14	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати тези доповіді до опорного конспекту
11, 12, 13	Тема 5. Характеристика основного продукту шоу-бізнесу. Брендинг у шоу-бізнесі	15	Опрацювання методичної, наукової літератури. Підготовка презентації. Розробка брендингу.
14, 15, 16	Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу	16	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати тези доповіді за темою «Загальна структура шоу-бізнесу» в опорний конспект. Підготовка до диференційованого заліку.
	Модульний контроль знань. Диференційований залік		
	Разом	90	

Самостійна робота

Успішному професійному росту майбутнього фахівця сприяє осмислене та сумлінне вдосконалення навичок естрадного виконавства та обізнаність у сфері шоу-бізнесу.

Ретельне напрацювання складного комплексу вмінь і постійне їх покращення обов'язково забезпечить достатній рівень майстерності майбутнього естрадного фахівця, який повинен постійно знаходитись у пошуку шляхів і способів удосконалення свого освітнього рівня, знаходити для опрацювання методичної літератури з фаху, вивчати творчий і життєвий шлях діячів шоу-бізнесу.

Майбутній фахівець повинен дуже відповідально ставитись до такого роду діяльності, як самостійна робота, ніколи не забувати, що тільки талант, помножений на працелюбність, здатний принести плоди майстерності. Тому необхідно прикладати максимум зусиль для поглибленого засвоєння та закріплення знань, умінь і навичок, обумовлених навчальним процесом. Майбутньому артисту естради необхідно розширювати свої професійні творчі уявлення, прослуховуючи записи виступів видатних майстрів всесвітнього рівня, аналізуючи стиль виконання, емоційно-психологічну насиченість репертуару та кон'юнктуру шоу-бізнесу. Студент повинен бути зацікавленим і цілеспрямованим у навчанні.

Завдання самостійної роботи спрямовані на:

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи студентів;
- виховання самостійності, відповідальності та організованості;
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації.

Семінарське заняття

Характеристика основного продукту ШБ. Брендинг у шоу-бізнесі

План:

- Що є «основним продуктом» шоу-бізнесу.

- Характеристика основного продукту шоу-бізнесу. Роль артиста як «центрального продукту» індустрії.
- Обговорення проблем: ризики надмірної комерціалізації, втрати автентичності.
- Значення брендингу для популярності та комерційного успіху.
- Брендинг у шоу-бізнесі: створення унікального іміджу артиста чи проєкту
- Аналіз прикладів успішних брендів у шоу-бізнесі. Скласти бренд-концепцію для молодого артиста (імідж, стиль, канали комунікації).
- Висновки: визначення ключових факторів успіху бренду у шоу-бізнесі, роль брендингу у формуванні основного продукту шоу-бізнесу, перспективи розвитку брендингу в умовах цифровізації.

Література

Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця / А. О. Верещака // *Культура України : наук. зб. / Харків. держ. акад. культури.* – Харків, 2014. - Вип. 46. - С. 283-289

Видання "Культура і життя"
[https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%96%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F%20\(%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81\)](https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%96%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F%20(%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81))

Видання "День" <https://day.kyiv.ua/>

Видання "Голос України" <https://www.golos.com.ua/article/190978>

«Психологія впливу» Роберт Чалдіні <https://www.youtube.com/watch?v=ryniYJaaSpQ>

Аакер Д., Йохимштайлер Е. Бренд-лідерство: Нова концепція брендингу. – Київ: Основи, 2003.

Девід Огілві Про рекламу., Перекладач Дмитро Шостак, Видавництво «КСД» 2024., с.240

Історична ретроспектива становлення та розвитку шоу-бізнесу в Україні – НАКККіМ.

Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – Pearson, 2016 (розділи про брендинг).

Райан Голідей Повір мені, я брешу: Зізнання медіаманіпулятора., Профільні книги., с.400

Стеценко К. Про сучасний український шоу-бізнес // *Культура і життя.* — 2004. — 23.03.

Сторр Вілл. Наука сторітелінгу. Вид. Наш формат., 2022, с.224

Сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу – Освіта.UA.

Шарп Байрон. Як ростуть бренди: чого не знають маркетологи.

Рекомендована література

1. Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця / А. О. Верещака // *Культура України : наук. зб. / Харків. держ. акад. культури.* – Харків, 2014. - Вип. 46. - С. 283-289
2. Галега В. Гуманітарний аспект українського бізнесу // *Хрещатик.* -2005.- 15.03.
3. Доманська М. Ток-шоу як розважальне дійство / М. Доманська // *Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і здобувач вищої освіти,* 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 1. - С. 350-351.
4. Доманська М. Г. Маніпуляційна стратегія ток-шоу / М. Г. Доманська // *Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і здобувач вищої освіти (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во здобувач вищої освіти і аспірантів; [оргом. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. Т. 1. - С. 294-295. - Бібліогр.: 4 назви. 74.58(4УКР-4ВОЛ) В 67*
5. Драбарчук Ю. П. Поп-культура і її вплив на людську свідомість / Ю. П. Драбарчук // *Вісник Маріупольського державного університету.* – 2013. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_fks.
6. Зайченко С. М. Вплив сучасного естрадного шоу на свідомість / С. М. Зайченко // *Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв.* – Київ, 2014. - Вип. 26. - С. 210-219. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz_2014_26_27 (дата звернення: 25.09.18).
7. Ковбасенко А. Ю. Класифікація реаліті-шоу: сучасний стан і перспективи / А. Ю. Ковбасенко // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.* - 2016. - № 3. - С. 110-113.
8. Коскін В. Український Подкуйко Н.Д. Бізнес- планування. –К.: ДАКККіМ, 2008
9. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для здобувач вищої освіти вищих навчальних закладів. – К., 2007Жарков А.Д.
10. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: Підручник для здобувач вищої освіти вищих навчальних закладів культури і мистецтв. – К., 2009.
11. Поплавський М.М. Антологія сучасної української естради. – К.: Преса України, 2004
12. Саракун Л. Сфера культури: інституційна структура, функції та межі реформування / Л. Саракун // *Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія.* – Чернівці, 2011. - Вип. 541/542. - С. 59-63. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchu_fil_2011_541.
13. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури: типологія та специфіка

- функціонування : автореф. дис д-ра мистецтвознавства : 26.00.01 / Станіславська К. І. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2012. - 36 с. 26 00.01/85 С 76
14. Степанець М. О. Феномен харизми як чинник художнього впливу музиканта-виконавця на слухачів / М. О. Степанець // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2012. - № С. 40-45
 15. Стеценко К. Про сучасний український шоу-бізнес // Культура і життя. — 2004. — 23.03.
 16. Сторр Вілл. Наука сторітелінгу. Вид. Наш формат., 2022, с.224
 17. Сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу – Освіта.UA.
 18. Тацішин І. Б. Публічно-правові аспекти застосування контрактної форми трудового договору з найманими працівниками театральних закладів культури / І. Б. Тацішин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 850 : Юридичні науки. - С. 117-122.
 19. Терещенко В.І. Організація і управління. - К.: Знання, 2007
 20. Філіна А.П., Клочко В.П. Основи менеджменту. – К.: ДАКККіМ, 2009
 21. Хлисту́н О. С. Менеджмент шоу-бізнесу: функціональна специфіка діяльності і проблеми / О. С. Хлисту́н // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1. – URL: <http://bit.ly/2wV0Xmd> (дата звернення: 25.09.18).
 22. Шарп Байрон. Як ростуть бренди: чого не знають маркетологи.
 23. Шоу-бізнес — дзеркало держави // Демокр. Україна. — 2004. — 3.12.
 24. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2009.
 25. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2012
- Інформаційні ресурси** Конституція України:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр> Закон України про авторське право і суміжні права: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
 Особливості режисури масових свят: <http://www.playwright.ru/dramaturg/bb-osobennost-rejissury-prazdnikov.htm>
 Видання "Культура і життя"
[https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%96%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F%20\(%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81\)](https://ube.nlu.org.ua/article/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%96%20%D0%B6%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%8F%20(%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81))
 Видання "День" <https://day.kyiv.ua/>
 Видання "Голос України" <https://www.golos.com.ua/article/190978>
- Сайти музичних проєктів**
 Співаки та виконавці проєкт Українська пісня
<http://pisnya.org.ua/vykonavci.php>
 Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України»
<https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>
 Громадська спілка «Творче патріотичне об'єднання «Музичний Батальйон» <https://muzbat.org/proekty/>
 Підпрограма «Культура», як частина програми «Креативна Європа», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій (за винятком аудіовізуального сектору та кіно). <https://creativeeurope.in.ua/>
 Рок-оркестр «НАОНІ» <https://noni.org.ua/> проєкт «Як звучить Україна».
<https://www.pravda.com.ua/articles/2016/04/15/7103172/>
 The Village Україна. Музика на експорт: 5 українських проєктів, які слухають за кордоном
<https://www.the-village.com.ua/village/culture/music-culture/268935-muzika-na-eksport>
 Національний проєкт «Ukrainian song project/українська пісня». Громадська організація «Україна. Культура. Світ», за підтримки Львівської обласної ради, Львівської обласної державної адміністрації та Міністерства культури України.
 Українська пісня / Ukrainian Song Project
<https://www.uapisnya.com.ua/project>
 День вуличної музики. Київ <https://streetmusic.com.ua/>
 Український культурний фонд. Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України».
<https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>
 «Сузір'я України» <https://constellation.org.ua/21/we-need-talented-free-and-successful-ukraine/>
- Талант-шоу**
 «Україна має талант» <https://teleportal.ua/ua/show/stb/ukraina-mae-talant>
 «Х-Фактор» <https://www.stb.ua/xfactor/ua/>
 «Голос країни» <https://1plus1.ua/golos-krainy>
- Веб-ресурси**
 «Золотий фонд української естради» <http://www.uaestrada.org/>
 Солом'яні дзвони. Художній фільм. Кіностудія імені Олександра Довженка, 1987. Web. URL :
<https://www.youtube.com/watch?v=bwSN38IEWtg>
 Спалах. Музичний серіал. I–X серії. Онлайн-медіа Слух. Київ, 2020. Web. URL :
https://www.youtube.com/playlist?list=PLF5PHoWYjkoqvh1NVWCHLb6SbGD1I_cIUb
 Співає Леся Боровець. Фільм-концерт. Запис різних років (60–80-ті). Львівське обласне телебачення, Львів.

Web. URL : https://www.youtube.com/watch?v=Z_LQxeHAMo

Співає Раїса Кириченко. Музичний фільм. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ICuFLs3FTZo>

Співають гори. Фільм-концерт. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=gXuhwBEyA-U>

Сайти фестивалів

фестивалі Україна https://artantre.eu/uk/festivals_ukraine/ фестивалі в Європі https://artantre.eu/uk/festivals_europe/

Art Jazz <http://artjazz.info/about>

Leopolis Jazz Fest <https://leopolisjazz.com/ua>

АртПоле <http://www.artpolefest.org/arkhiv/arkhiv.html> Бандерштат <http://bandershtat.org.ua/>

БарРокКо <https://barrockco.org.ua/> GOGOLFEST <https://gogolfest.org/> Західфест <http://zaxidfest.com/>

Київ Музик Фест <http://kmf.karabits.com/> Крок у майбутнє <http://www.fkrock.com.ua/> Мазепа-Фест <http://mazepa-fest.org.ua/>

Млиноманія <https://mlinomaniya.org.ua/> Молода Галичина <http://fest-mg.in.ua/new/> Перлини сезону

<http://www.pearl.com.ua/> Підкамінь <http://pidkamin.com.ua/contacts/> Пісенний спас

<http://iyfodn.com/?dn=pisennyispas.com&pid=9POT3387I&pbsubid=a53dbffd-494c-28e1-7fa4-c542092d4556&noads=http%3A%2F%2Fiyfodn.com%2F%3Fdn%3Dpisennyispas.com%26skipkenzo%3Dtrue>

Потяг до Яремче <http://www.fest.if.ua/> Таврійські ігри <https://www.tavriagames.com/>

Українська пісня <https://www.uapisnya.com.ua/project> Франко Фест <http://frankofest.org.ua/>

Політика освітнього компоненту

Оскільки шоу-бізнес є специфічною сферою, що має безпосереднє відношення до мистецтва, він має і свої специфічні проблеми, серед яких — проблема художньо-естетичного рівня шоу-продукту. З неї логічно витікає питання про співвідношення в шоу-бізнесі художнього і "позахудожнього", а точніше — про те, якою мірою мистецький твір, що стає предметом шоу-бізнесу, можна вважати художнім. З одного боку, шоу-бізнес — це все-таки бізнес, який не може існувати без «позахудожніх» елементів; з іншого — це шоу як специфічна, художня ознака шоу-бізнесу. Тому розуміння оптимального співвідношення в шоу-бізнесі художнього і «позахудожнього» неоднозначне навіть у професійних колах. Але зрозуміло одне: що ця проблема, як і проблеми художності, формування потреб споживачів, естетичного виховання молоді, в шоу-бізнесі можуть бути розв'язані з позицій бізнесу.

Завдання навчальної освітнього компоненту «Основи шоу-бізнесу» – створення умов для виховання фахівців, які:

- вільно орієнтуються в стилєвих тенденціях сучасного мистецтва та особливостях бізнес-сфери його функціонування;
- володіють навичками відтворення оточуючої дійсності в художніх образах музичного мистецтва;
- осмислюють свій життєвий шлях та місце в ньому власних творчих здібностей, зусиль та досягнень;
- впевнено володіють навичками організації інформаційного простору з метою поєднання високого мистецтва та фахових бізнес-підходів до його презентації в сучасному суспільстві.

Знати:

- Особливості галузі й стратегії роботи
- Тенденції та прогнози щодо розвитку шоу-бізнесу у світі та Україні.
- Сучасні комунікативні стратегії створення нових зірок
- Основні функції та ознаки менеджменту в шоу-бізнесі. Поділ праці у сфері шоу-бізнесу.

Вміти:

- здійснювати аналіз різноманітних соціальних явищ та процесів;
- вміти виявляти розбіжності (спільне-відмінне) у культурах окремих країн і регіонів;
- здійснювати планування, підготовку та управління процесом проведення заходу через виконання конкретних завдань, які забезпечують гармонійний розвиток естетичної свідомості особистості;
- створювати атмосферу співтворчості та взаєморозуміння;
- застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Формами навчання виступають лекційні заняття, пояснення, бесіди, мультимедійні презентації, робота в групах, самостійна робота, консультації, методи контролю та самоконтролю: тестування, контрольні роботи.

Політика щодо контролю навчальних досягнень.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з освітнього компоненту є: **Поточний контроль** - це оцінювання засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу під час проведення індивідуальних занять.

Підсумковий (семестровий) контроль – це період підведення підсумків навчальної роботи здобувачів освіти протягом семестру.

Кожний блок змістових модулів має бути обов'язково оцінений. Здобувач освіти повинен позитивно скласти модульний (проміжний) контроль.

Семінарське заняття форма навчального заняття, при якій викладач організовує дискусію за попередньо визначеними темами, до котрих здобувачі освіти готуються вдома. Семінари мають поглибити, розширити і закріпити знання здобувачів освіти, збагатити їх кругозір, навчити їх мистецтва ведення дискусії та глибокого наукового аналізу явищ, що вивчаються. Викладач на семінарському занятті здійснює контроль за самостійною роботою здобувачів освіти, дає можливість їм не лише висловити свої знання в усній формі, але й апробувати їх. Семінарські заняття проводяться в аудиторіях або в навчальних кабінетах з однією академічною групою. Перелік тем семінарських занять визначається робочою програмою освітнього компоненту.

Контроль самостійної роботи – дозволяє виявити вміння здобувачів освіти орієнтуватися в інформаційних потоках, працювати з науковими джерелами, підбирати та узагальнювати матеріали, необхідні для вирішення визначеного кола завдань.

Поточний контроль.

Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами освіти, управління навчальною мотивацією здобувачів освіти. Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення освітнього компоненту з метою виявлення ступеня розуміння здобувачем освіти засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується викладачем – для коригування методів і засобів навчання. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується здобувачем – для планування самостійної роботи. Поточний контроль проводиться з метою діагностики рівня засвоєння матеріалу під час аудиторних занять.

Модульний контроль – є складовою поточного контролю і здійснюється у формі виконання здобувачем освіти модульного контрольованого завдання. Проведення модульного контролю знань є обов'язковим контролем якості засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу модуля – проводиться з метою систематизації знань. Кожний такий модуль включає бали за поточну роботу на аудиторних заняттях та виконання самостійної роботи.

Модульний контроль має на меті оцінити рівень цілісного бачення здобувачем освіти проблематики завершеної частини освітнього компоненту, сконцентрованої в навчальному модулі та вміння орієнтуватися в теоретичних і практичних питаннях, які визначають зміст даної частини курсу.

Контроль самостійної роботи – дозволяє виявити вміння здобувачів освіти орієнтуватися в інформаційних потоках, працювати з науковими джерелами, підбирати та узагальнювати матеріали, необхідні для вирішення визначеного кола завдань.

Політика оцінювання

Поточний контроль.

Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та здобувачами, управління навчальною мотивацією здобувачів освіти. Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення освітнього компоненту з метою виявлення ступеня розуміння здобувачем засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується викладачем – для коригування методів і засобів навчання. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується здобувачем – для планування самостійної роботи. Поточний контроль проводиться з метою діагностики рівня засвоєння матеріалу під час індивідуальних занять.

Семінарські заняття виконують такі основні функції:

формулюють дидактичні цілі заняття: навчальну, виховну і розвивальну):

- навчальну (поглиблення, конкретизацію, систематизацію знань, засвоєних під час лекційних занять та у процесі самостійної підготовки до семінару);
- розвивальну (розвиток логічного мислення здобувачів освіти, набуття ними умінь працювати з різними літературними джерелами, формування умінь і навичок аналізу фактів, явищ, проблем тощо);

- виховну (патріотичне виховання, виховання економічної, екологічної культури і мислення, прищеплення інтересу до вивчення освітнього компоненту та до фаху, тощо);
- діагностично-корекційну (контроль за якістю засвоєння здобувачами освіти
- навчального матеріалу, виявлення прогалин його засвоєнні та їх подолання) та ін.

Форма підсумкового семестрового контролю: це підсумкове оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється у формі диференційованого заліку або екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання та/або практичні завдання, що передбачають перевірку рівня володіння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу освітнього компоненту в цілому та сформованості відповідних знань, умінь, навичок і набутих компетенцій як результатів опанування навчального курсу.

Здобувач освіти допускається до модульного контролю знань у вигляді диференційованого заліку, якщо за поточний контроль мінімальна кількість балів становить 17 балів, максимальна кількість балів – 80 балів. Оцінювання диференційованого заліку відбувається за 20-бальною шкалою.

За результатами семестру здобувач освіти отримує підсумкову оцінку за 100-бальною шкалою, яка розраховується як середньозважене оцінок: за змістові модулі, самостійну роботу, диференційований залік та/або екзамен. Модуль вважається складеним, якщо здобувач вищої освіти набрав **від 60 до 100 балів**. Загальний рейтинг з модуля (освітнього компоненту) **не перевищує 100 балів**. Результати модульного контролю знань фіксується в індивідуальному плані здобувача освіти. Перелік завдань модульного контролю, критерії їх оцінювання, порядок і час проведення (перескладання/відпрацювання) визначаються кафедрою, й доводяться до відома здобувачів освіти на початку семестру.

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з освітнього компоненту

Вид діяльності здобувача вищої освіти	модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Робота на аудиторних заняттях	7	35
Есе	1	5
Дайджест	1	5
Опитування	2	10
Семінарське заняття	1	5
Самостійна робота	4	20
Диференційований залік Творчий показ	1	20
Разом	17	100

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F).

Оцінка балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише знезначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
64-73	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Політика щодо перескладання та оскарження оцінки. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу голови кафедри за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі заяви на ім'я завідувача кафедри у письмовій формі. Після отримання заяви, завідувач кафедри протягом тижня створить комісію з переоцінки, яка після проведення аналізу роботи здобувача вищої освіти повідомить його про своє рішення.

Здобувач, що одержав на атестаційному іспиті незадовільну оцінку, відраховується з Академії і лише після поновлення допускається до повторного складання екзамену в наступному році. Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час атестаційного іспиту, має право звернутися до апеляційної комісії у день оголошення результату оцінювання.

Апеляція має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного дня після її подання. Здобувач вищої освіти, який подав апеляцію, має право бути присутнім при розгляді своєї заяви.

Політика щодо академічної доброчесності Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні «Про академічну доброчесність» КЗВО КОР «Академія мистецтв імені Павла Чубинського»

Політика щодо відвідування. Обрані освітні компоненти з атласу вибіркового дисциплін вносяться до робочих навчальних планів і визначають навчальне навантаження на навчальний рік та/або термін вивчення освітнього компоненту, що визначений навчальним планом. Після формування індивідуального навчального плану здобувача інформація про вибіркові освітні компоненти вноситься до його індивідуального плану. З цього моменту вибіркові ОК набувають статусу обов'язкових для вивчення. Не допускається зміна обраних ОК після початку навчання здобувача освіти. Відвідування видів навчальних занять (крім консультацій) є обов'язковим для здобувачів освіти, відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Комунальному закладі вищої освіти Київської обласної ради «Академія мистецтв імені Павла Чубинського». Присутність здобувачів – це важливий критерій оцінювання результатів навчання, зважаючи на теоретичну і практичну складність освітнього компоненту. У випадку наявності довідки від лікаря призначається відпрацювання занять в інший час за індивідуальною програмою. За умови дистанційного навчання важлива присутність здобувача освіти та систематичне виконання завдань під час онлайн-зустрічей у Google Meet in Google Classroom, освітньої платформи Google Workspace for education, платформа Moodle. Запізнення на фахові заняття є не припустимими.