

СИЛАБУС КУРСУ СЦЕНІЧНИЙ ІМІДЖ



Освітній ступінь: «Бакалавр»

Спеціальність: В 5 «Музичне мистецтво»

Освітньо–професійні програми : «Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство (за видами) »

Рік навчання: III-й, семестр – 5-й

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Керівник курсу «Сценічний імідж»:

Горбова Інна Василівна- викладач вищої кваліфікаційної категорії

Контактна інформація:

innagorbova1955@gmail.com

Прореквізити та постреквізити дисципліни

Прореквізити дисципліни: Передумовами вивчення навчальної дисципліни "Сценічний імідж" є опанування таких навчальних дисциплін:

ОК 12 (для музичного мистецтва естради, звукорежисури)

ОК 8 (для інструментального виконавства, співу) Історія світової музики

ОК 13 (для музичного мистецтва естради, звукорежисури)

ОК 9 (для інструментального виконавства, співу) Історія української музики

ОК 31 (для музичного мистецтва естради)

ОК 32 (для інструментального виконавства)

ОК 34 (для співу) Концертно – виконавська практика

Постреквізити дисципліни: Декоративно-художнє оформлення заходів.

Призначення дисципліни

Відповідно до освітньо-професійної програми «Музичне мистецтво естради»,

«Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство (за видами)» вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.	РН 15
Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.	РН 17

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти буде:

знати:

- базовий понятійний апарат курсу (імідж, стиль, сценічний образ, іміджмейкер тощо);
- ефективні засоби створення сценічного іміджу;
- якими методами донести до слухача власну інтерпретацію виконуваного твору.

вміти:

- застосовувати набуті знання на практиці;
- змінювати імідж відповідно до виконуваного твору;
- створювати власний сценічний образ;
- самостійно вирішувати режисерські завдання з постановки сценічного (вокального/вокально-танцювального) номеру.

Метою вивчення дисципліни навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є вивчення закономірностей створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену, опанування теоретичними основами для створення власного сценічного іміджу.

План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Кількість годин	Завдання для самостійної роботи
Змістовний модуль 1. Психологічні аспекти іміджу			
1,2	1. Поняття про імідж	4	Імідж в повсякденній свідомості Імідж в психології сприймання Імідж в соціальній психології.
3,4	2. Імідж як об'єкт наукового дослідження	4	Імідж в контексті Професія іміджмейкер Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності.

5,6	3. Соціально-психологічна природа іміджу	4	Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу
7,8	4. Види іміджу та їх соціально- психологічна характеристика	4	Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Стереотипи. Корпоративний імідж.
Змістовний модуль 2. Психологія створення іміджу			
9,10	5. Цілепокладання при створенні іміджу	4	Цільова установка створення індивідуального іміджу. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статеві-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу.
11,12	6. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу	4	Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу. Вербальний імідж.
13,14	7. Створення корпоративного іміджу	4	Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби, представництво в мережі INTERNET.
15,16	8. Підтримка, збереження та покращення іміджу	4	Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом Збереження особистісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.

Літературні джерела Основна:

Основна:

1. Бойко О. Українська масова музика: етапи розвитку, національні особливості: дис. ... канд. мистецтвозн.: 17.00.03. Київ, 2017. 215 с.
2. Важинський, С. (2023). Імідж сценічного мистецтва в період соціокультурних та воєнних трансформацій. *Науковий збірник*

- «InterConf» , (161), 67–72.
3. Гмиріна С.В. Розвиток харизматичних якостей соліста вокаліста у процесі фахової підготовки. Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі. 2018. № 3. С.110-115.
 4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.
 5. Садовенко С.М. Вокальні жанри і стилі: види, специфічні риси, порівняльний аналіз, приклади (Vocal genres and styles: types, specific features, comparative analysis, examples) // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: розмаїття, взаємодія, єдність. Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип. : С. Садовенко. Київ : НАКККіМ, 2021. 336 с. С. 185–190
 6. Серова О. Ю. Сучасне музичне мистецтво : курс лекцій для студ. освітнього рівня «Магістр». Київ: НАКККіМ, 2019. 72 с.
 7. Соболева О. Д. Інноваційні тенденції у формуванні співацької культури майбутніх фахівців мистецьких спеціальностей. Наукові записки кафедри педагогіки. 2017. Вип. 40. С. 167–171.
 8. Сухолова М. А. Основні чинники впливу на сценічний імідж викладача вокалу в сучасних умовах. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 78. С. 222–226
 9. Сухолова М. А. Індивідуальні психологічні особливості вокаліста як складові створення сценічного образу. Традиції та новації у сфері педагогіки та психології : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 5–6 лютого 2021 р.). Київ, 2021. С.120–123.
 10. Сухолова М.А. Виконавський артистизм як складова сценічного іміджу. Психолого-педагогічні проблеми соціалізації особистості в сучасних умовах : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 31 січня – 1 лютого 2020 р.). Київ : [б. в.], 2020. С.144–146.

Додаткова:

1. Атаманська К. І. Теоретичні аспекти поняття іміджу в наукових дослідженнях. Проблеми сучасної педагогічної освіти . Педагогіка і психологія. 2012. – Вип. 37 (2), С. 28 – 32.
2. Калениченко Р. А. Психологія іміджу : навч. посіб. – К. : КиМУ, 2008. - 102 с.
3. Каплієнко-Ілюк Ю.В. Історія світової музики : навчальний посібник. Чернівці : Місто, 2015. 240с.
4. Манько С. Б. Створення стилю-іміджу артиста в контексті сучасної масової культури (на прикладі українських естрадних виконавців).

- Культура України. Мистецтвознавство. 2017. Вип. 56. С. 170 – 180.
5. Маценко В. Технологія іміджу. –К.: Главник, 2005 – 96 с.
 6. Медриш І. Світова музична література: Підручник. Вип.1. Чернівці : Місто, 2016. 280 с.
 7. Палеха Ю. І. Іміджологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Видво Європейського ун –ту, 2005. – 324 с.
 8. Стахевич О. Г. З історії вокально-виконавських стилів та вокальної педагогіки: посіб. Вінниця: Нова Книга, 2013. 176 с
 9. Сухолова М. А. Виконавський артистизм як складова сценічного іміджу. Психолого-педагогічні проблеми соціалізації особистості в сучасних умовах: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2020. – С. 144 – 146.
 10. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ: Пороги, 1995. 141 с.
 11. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І.Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. -111 с.

Політика навчальної дисципліни

- Здійснювати попередню підготовку до лекційних та практичних занять згідно з переліком рекомендованої літератури.
- Брати активну участь в навчальному процесі.
- Бути терпимими, відвертими і доброзичливими до однокурсників та викладачів, а також відкритими до конструктивної критики.
- Усі завдання, передбачені програмою, виконувати у встановлений термін.

Політика оцінювання

Контроль якості знань здобувачів освіти Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми контролю знань здобувачів освіти:

- поточний;
- семестровий підсумковий (залік).

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FХ, F).

Окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15
Практичне заняття	11	30
Реферат	1	25
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	2	10
Диф.залик	1	20
Всього		100

Підсумковий модульний (семестровий) контроль знань здобувачів освіти

Підсумковий модульний (семестровий) контроль у вигляді заліку (20 балів) проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання.

Залік.	Критерії оцінювання
15 – 20	Здобувач освіти повністю, на відмінному рівні володіє пройденим теоретичним матеріалом і творчо застосовує набуті знання при виконанні практичного завдання. Виконання практичного завдання, на високому рівні. Може припустити 1-2 неточності.
12 – 14	Здобувач освіти повністю володіє пройденим теоретичним матеріалом. Намагається творчо ставитись до виконання практичних завдань, та виконує їх на достатньому рівні. Може припустити 2 - 3 помилки.
8 – 11	Здобувач освіти володіє майже всім пройденим теоретичним матеріалом, але не ставиться творчо до виконання практичного завдання та виконує його за шаблоном і на посередньому рівні. Може припустити 3- 4

	помилки.
5 – 7	Здобувач освіти поверхово та фрагментарно володіє пройденим теоретичним матеріалом. Здобувач освіти ставить до виконання практичного завдання формально. Робота виконана на низькому рівні. Може припустити 5-6 помилок.
2 – 4	Здобувач освіти слабо орієнтується у теоретичних питаннях, не має достатньо знань для виконання практичного завдання. Робота виконана на незадовільному рівні з великою кількістю помилок.
1	Здобувач освіти не виконав завдання.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) на індивідуальних заняттях та на модульному (семестровому) контролі знань, свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни. Протягом вивчення модулю здобувачі вищої освіти можуть набрати від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу оцінювання і відповідно у шкалу ЕКТС. Кількість балів відповідає певному рівню засвоєння дисципліни.

Критерії семестрового оцінювання знань здобувачів освіти

Рівні навчальних досягнень	100-бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень
		Теоретична підготовка
		Здобувач освіти
Відмінний	100...90	вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших здобувачів освіти, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань

Достатній	89-74	вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці
Задовільний	73-60	володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу
Незадовільний	59-35	має фрагментарні знання (менше половини) при незначному загальному обсязі навчального матеріалу; відсутні сформовані вміння та навички; під час відповіді допускаються суттєві помилки
Неприйнятний	34-1	Здобувач освіти не володіє навчальним матеріалом

Політика перескладання

Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчий бал. Перескладання екзамену відбувається згідно Положення про оцінювання успішності Здобувача освіти у разі отримання незадовільного результату. Ліквідувати академічну заборгованість дозволяється до початку наступного семестру. Повторне складання допускається не більше двох разів: один раз викладачу, другий – комісії, яка створюється наказом.

Політика академічної доброчесності

Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

Політика відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача.