

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв



**ДОКУМЕНТ, МОВА, СОЦІУМ:  
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

**МАТЕРІАЛИ**

**II Міжнародної науково-практичної конференції**

**Київ, 10–11 квітня 2014 року**

**Київ–2014**

## ФАКТОРИ ВПЛИВУ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА РОЗВИТОК МИСТЕЦТВА АКАДЕМІЧНОГО СПІВУ

Високий технологічний рівень розвитку та всебічність розповсюдження засобів масової комунікації вказують на особливе місце, яке відводиться інформації і знанням в сучасному суспільстві, та надають колосальні можливості для їх збереження, тиражування, обміну та розповсюдження.

Питання, пов'язані з масовими комунікаціями, досліджували М. Атчікова, В. Боров, П. Віріліо, У. Еко, А. Коваленко, Л. Землянова, Г. Почепцов, С. Федосеев, В. Ходяков, О. Шеремет та ін.

Особливості впливу сучасного стану масових комунікацій на розвиток академічного музичного мистецтва розглядали О. Берегова, Г. Гавриленко, Г. Сливка, В. Медушевський, І. Пясковський та ін.

Засоби масової комунікації – телебачення та радіо – пропонують шанувальникам академічного музичного мистецтва програми за участю виконавців класичної музики, серед яких частими гостями передач стають академічні співаки – «Музичні перлини», «Музика без слів», «Маестро», «Музичний клуб «Класика», «Оперний абонемент», «Вечірня студія «Ліра», «Музичний дарунок», «Радіо Classic Україна», передачі на радіо «Промінь», «Радіо Ера», каналі «Обрії», «Культура» та ін. Транслявання відбуваються як запису, так і в прямому ефірі. Слухачі, користуючись особистими інформаційними гаджетами, мають можливість задати питання, надати оцінку, висловити свої враження, побажання виконавцю. Важливою особливістю сучасних радіопередач стає їх інтерактивність – можливість зворотного зв'язку та залучення слухачів до обговорення подій в ефірі.

Рівень розвитку засобів масової комунікації усуває кордони. Для глядачів доступними телевізійні канали – «Mezzo», «Культура», «CMusikTV», «Абсолютний слух», «Дитинець» та ін., на яких обсяг передач, присвячених класичній музиці, досить великим.

Поширення персональної комп'ютерної техніки та поява Інтернет забезпечили оперативний загальний доступ до численних обсягів різноманітної інформації, що зберігається у різних куточках планети, та надали можливість миттєвого діалогу і зворотного зв'язку користувачів.

Для професійних співаків і любителів академічного співу відкрився нових можливостей – прослуховування записів вокалістів різних епох, стилів виконавських рівнів, оперних вистав, концертів з різних майданчиків і театрів з можливістю залишати свої коментарі.

Спілкування on-line в соціальних мережах, на конференціях, форумах, чатах, використання HTTP – протокола, сервісів з обміну відео- та аудіоконтентом дозволяє обмінюватися будь-якою інформацією з відповідної тематики, отримувати допомогу у вирішенні професійних питань, знаходити однодумців і колег з академічного вокального мистецтва. Найбільш популярними є Інтернет-ресурси: «You tube», портали «Інформаційна агенція»

культурних індустрій», «Music-Review Ukraine», сайт оперної музики belcanto, форуми – «Класика», «Vocalmechanika», «Hazzen», «Musiclife», «Learnmusic», «Royal music society».

Значний обсяг транслявання Інтернет-радіо «Культура», «Ilma», «Radiolla» та інших складають передачі з тематики мистецтва академічного співу.

Інтернет спрощує вокалісту отримання й обмін нотним матеріалом та літературою з вокальної тематики. Існує чимало спеціалізованих музичних Інтернет – бібліотек. Найбільші фонди мають такі ресурси, як «Нотний архів Б. Тараканова», «Nlib», «Notes».

Мережа Інтернет є універсальним інструментом в освітньому процесі, зокрема й вокальному. Вона надає як додаткові можливості у традиційному способі отримання знань та вмінь, так і пропонує дистанційні форми навчання. Існують віртуальні майстер-класи вокалістів, школи вокальної майстерності, записи репетицій видатних академічних співаків.

Всі вищі та більшість середніх музичних навчальних закладів мають свої сайти, що значно спрощує абітурієнту та студенту отримання необхідної інформації.

Використовуючи Інтернет, співаки відкривають офіційні персональні сайти, які надають великі можливості з рекламування та зворотного зв'язку з слухачем. У соціальних мережах створюються численні тематичні фан-клуби, зокрема академічних співаків.

Поширеним явищем є музичні Інтернет-конкурси, в яких присутня премія «академічний вокал» – «Конкурс сучасної академічної музики» на сайті «Rutreker», Інтернет-конкурс академічного вокалу Любові Казарновської тощо.

Можливості сучасних засобів масової комунікації, їх зручність, доступність та простота користування створюють новий рівень інформаційного обміну культурними та духовними цінностями, також сприяють зростанню професійного рівня вокалістів і популяризації мистецтва академічного співу.

<i>БІЛОУЩЕНКО Оксана.</i> Нормативно-правове забезпечення регіонального туризму в Україні	87
<i>БОЙКО Зінаїда.</i> Взаємодія культур в епоху глобалізації	89
<i>БОЙКО Ірина.</i> Фактори впливу сучасних засобів масової комунікації на розвиток мистецтва академічного співу	92
<i>ВЛАСОВА Альона.</i> Дослідження поняття «масова культура» в сучасній українській культурологічній думці	93
<i>ГАРНАГА Іванна.</i> Становлення соціології мистецтва як галузі наукового дослідження та перспективи її розвитку	96
<i>ЖИЛЬЦОВА Оксана.</i> Вплив європейських соціокультурних процесів на розвиток розписної емалі	99
<i>ІВАНОВСЬКА Ніна.</i> Сучасне мистецтво: здобутки і перспективи	101
<i>КАЗАРЯН Аліна.</i> Особливості захисту авторських прав в світовому кіномистецтві	102
<i>КРАСНОЛУЦЬКИЙ Костянтин.</i> Еволюція культури ділового спілкування	104
<i>КРУПОДЕРА Алевтина.</i> Застосування технології бенчмаркінгу для підвищення конкурентоспроможності підприємств соціокультурної сфери	105
<i>НЕСТЕРЕНКО Галина, ЄМЕЛЬЯНЕНКО Євгенія.</i> Проблема мови як аксіологічної константи в гетерогенному освітньому середовищі	106
<i>ПАЛКІНА Ірина.</i> Джерелознавче значення самвидавів у рок-музикознавстві	109
<i>РУДЕНКО Олександра.</i> Типологія форм дибинецької кераміки ХІХ–ХХ століття	110
<i>САФОНОВА Ірина.</i> Концептуальні засади формування духовності студентів у контексті гуманізації суспільства	113
<i>СКЛЯР Раїса.</i> Сьогодення аматорського хореографічного мистецтва Дніпропетровщини: стан, проблеми, перспективи розвитку	115
<i>СУХИНА Ольга.</i> Комунікативна віртуалізація у постмодерних модифікаціях соціокультурного простору	116

### АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ

#### МОВОЗНАВЧОЇ ТА ДОКУМЕНТОЗНАВЧОЇ НАУК

<i>БАЗЬКО Тетяна.</i> Прогресивний розвиток соціальних інформаційних комунікацій	118
<i>БЕЗТІЛЬНА Ольга.</i> Щодо проблем мовної культури ЗМІ	119
<i>ВАРОДІ Галина.</i> Виконання запитів соціального характеру – суспільна функція архівного відділу	121
<i>ДЖУЛА Аліна.</i> Книга як основний різновид видання	123
<i>ГАЛУЩЕНКО Анна.</i> Оцифрування фондів цінних та рідкісних видань	125
<i>ГЕРАСИМОВА Вікторія.</i> Журнал як засіб масової інформації	126
<i>ГЛОБА Ірина.</i> Патентно-інформаційний пошук: переваги та недоліки	128