

Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дискурси і дискусії



Збірка наукових праць

Київ-2014

ШЛЯХИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ АКАДЕМІЧНОГО ВОКАЛЬНОГО ВИКОНАВСТВА В СОЦІОКУЛЬТУРНИХ УМОВАХ СУЧASNОЇ УКРАЇНИ

Проблема популяризації академічного музичного мистецтва є особливо актуальною в умовах кількісного переважання масової культури.

Інтенсивний розвиток сфери шоу-бізнесу, універсалізація смаків і духовних потреб людей, зміни орієнтирів у визначенні художніх цінностей, значно ускладнюють існування та перспективи подальшого розвитку академічного музичного мистецтва.

Проблеми пошуку шляхів покращення існуючого стану академічного виконавського мистецтва, у тому числі, вокального, досліджували І. Єргієв, М. Копиця, А. Калениченко, Л. Кияновська, І. Щербаков, М. Черкашина-Губаренко.

Серед пропозицій – створення нових яскравих видовищних форм мистецьких заходів, особливо розрахованих на велику аудиторію та молоде покоління; заstrupення до радіо та телевізійних шоу-програм відомих оперних співаків; застосування всіх існуючих різновидів реклами, у тому числі для популяризації окремих співаків, оперних композиторів, та конкретних опер; проведення про світницької діяльності, спрямованої на підвищення престижності відіування оперних вистав та виступів класичних виконавців; транслювання оперних вистав у ЗМІ; звернення до досвіду європейських країн у проведенні музичних фестивалів та концертів.

Залученню молоді до мистецтва академічного співу сприяє проведення вокальних конкурсів та фестивалів академічного співу, що відбуваються по всій Україні: «Алчевський дебют», «Пісенний край», «Слобожанська камерата», «Солов'яній ярмарок», «Солоспів», «Українське бельканто», «Поліська рапсодія», «Голоси майбутнього» та ін.

Прикладом підіймі роботи у галузі популяризації академічного вокального виконавства можуть бути заходи фонду ім. Б. Гмири. Фонд проводить активну діяльність по створенню меморіального музично-освітнього комплексу ім. Б. Гмири, виданню вокальної та епістолярної спадщини видатного співака, сприяє проведенню міжнародного конкурсу вокалістів ім. Б. Гмири.

Поновленням однієї з традиційних форм функціонування академічної музики є заснування музично-мистецького салону у музеї видатної співачки С. Крушельницької у м. Львові. В гості до салону запрошується відомі музиканти, після виступів слухачі мають можливість поспілкуватись з виконавцями та поділитись враженнями.

Серед вдалих форм популяризації академічного вокального виконавства особливе місце належить виступам співаків на відкритих концертних майданчиках, що дозволяє залигти до подій багаточисленні аудиторії. Проведення фестивалю «Ходи до неба» на Європейській площі у м. Києві надало можливість українським слухачам насолодитись мистецтвом співу вітчизняних співаків зі світовим ім'ям, які працюють за кордоном – А. Кочерти, О. Микитенко, Ю. Лук'яненко, О. Дикої, Ю. Миненко.

У ринкових умовах особливо гостро відчувається нестача професійних менеджерів та продюсерів у сфері класичного мистецтва, відсутні агенції, які б займались працевлаштуванням академічних співаків. Вирішенню цієї проблеми повинна сприяти підготовка у Національній музичній академії України ім. П. І. Чайковського фахівців з нової спеціалізації «музичний менеджмент».

Популяризація академічного вокального виконавства в Україні сприяє загальному розвитку національної музичної культури.

<i>Стебельська О.С.</i>	
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ	75
<i>Федотова О.О.</i>	
ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ТВОРЧОСТІ АМЕРИКАНСЬКОЇ СПІВАЧКИ УКРАЇНСЬКОГО ПОХОДЖЕННЯ КВІТКИ ЦІСІК ПРОДЮСЕРОМ АЛЕКСОМ ГУТМАХЕРОМ	78
<i>Холод О.М.</i>	
АРТМЕНЕДЖМЕНТ ЯК СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ: СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ	80
<i>Чембержі М.І.</i>	
ЕФЕКТИВНЕ ПРОДЮСУВАННЯ ЯК ЗАЛОГ УСПІШНОСТІ МОЛОДОГО МИТЦЯ	83
ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОДЮСЕРА: ТРАДИЦІЇ, ДИНАМІКА, ПЕРСПЕКТИВИ	
<i>Безпалюк Ю.О.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ХОРОВОГО МИСТЕЦТВА: НА ПРИКЛАДІ РОБОТИ ХОРУ ЖИТОМИРСЬКОГО МУЗИЧНОГО УЧИЛИЩА ІМЕНІ В. С. КОСЕНКА	86
<i>Бойко І.М.</i>	
ШЛЯХИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ АКАДЕМІЧНОГО ВОКАЛЬНОГО ВИКОНАВСТВА В СОЦІОКУЛЬТУРНИХ УМОВАХ СУЧASNОЇ УКРАЇНИ	88
<i>Бочарніков Д.І.</i>	
ПРОДЮСЕР, ДЕРЖАВА ТА СУСПІЛЬСТВО: ВЗАЄМОДІЯ Й ПРІОРИТЕТИ	89
<i>Ванюга Л.С.</i>	
РЕГІОНАЛІЗАЦІЯ ТЕАТРАЛЬНОЇ ОСВІТИ НА ПРИКЛАДІ ТЕРНОПЛІЩИНІ	91
<i>Гавеля О.М.</i>	
РОЗГОРТАННЯ БАГАТОВЕКТОРНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ СУЧASNОГО ЕКРАННОГО МИСТЕЦТВА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	93
<i>Гончаров В.В.</i>	
ПРОБЛЕМА ІННОВАЦІЙ У СУЧASNОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ	96
<i>Горенко Л.І.</i>	
ІСТОРІЯ ЕСТРАДИ В СИСТЕМІ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ВНЗ УКРАЇНИ XX – ПОЧАТКУ ХXI СТ.	98
<i>Довжик О.К.</i>	
ФРЕЙМУВАННЯ ОБРАЗУ ОБРІ БЕРДСЛЕЯ: ПРОБЛЕМИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ	114