

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
«АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ ІМЕНІ ПАВЛА ЧУБИНСЬКОГО»
КАФЕДРА «МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО ЕСТРАДИ»**



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Сергеєнко О.М.

01 вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ШОУ-БІЗНЕСУ»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
Спеціальність	025 «Музичне мистецтво»
Статус дисципліни	Вибіркова

Київ – 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи шоу-бізнесу**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **02 «Культура і мистецтво»**, спеціальності **025 «Музичне мистецтво»**, кафедра «**Музичне мистецтво естради**».

Розробник:

Стеценко К.В. – Народний артист України, викладач кафедри «Музичне мистецтво естради»

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри «Музичне мистецтво естради»

Протокол № 2 від 01 вересня 2023 р.

В.о. завідувач кафедри



Карпенко-Боднарук Ж.Л.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС –3	Рік підготовки: 1	Рік підготовки: 1
Загальна кількість годин – 90		
Кількість модулів – 1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год.	II	II
	Лекції:	
	32 год.	8 год.
	Індивідуальні	
Вид підсумкового контролю: опитування за темами робочої програми	Практичні (лабораторні):	
Форма підсумкового контролю: Диференційований залік	Самостійна робота:	
	58 год.	82 год.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок професійної арт-діяльності, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

Завдання навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» – створення умов для виховання фахівців, які:

- вільно орієнтуються в стильових тенденціях сучасного мистецтва та особливостях бізнес-сфер його функціонування;
- володіють навичками відтворення оточуючої дійсності в художніх образах музичного мистецтва;
- осмислюють свій життєвий шлях та місце в ньому власних творчих здібностей, зусиль та досягнень;
- впевнено володіють навичками організації інформаційного простору з метою поєднання високого мистецтва та фахових бізнес-підходів до його презентації в сучасному суспільстві.

З урахуванням особливостей професійної діяльності фахівця у сфері арт-індустрії, представляється доцільним виробити у студентів уявлення про основні принципи, особливості і закономірності організації і реалізації арт- діяльності.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни «Основи шоу-бізнесу» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких

компетентностей:

ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності

Компетентності	Шифр
Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.	ЗК 1
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК 2
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ЗК 3
Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	ЗК 4
Навички міжособистісної взаємодії.	ЗК 6
Здатність бути критичним і самокритичним.	ЗК 7
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	ЗК 8
Здатність спілкуватися іноземною мовою.	ЗК 10
Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК 11
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ЗК 14
Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ЗК 15
Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ЗК 16
Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.	СК 4
Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.	СК 6
Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій.	СК 10
Здатність оперувати професійною термінологією.	СК 11
Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.	СК 13
Здатність здійснювати редакторську / менеджерську/ лекторську/ аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва.	СК 15
Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.	СК 18

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» є опанування таких навчальних дисциплін:

Історія світової естради

Історія української естради

Аналіз концертно-виконавського репертуару

Сценічно-виконавська майстерність
Режисура естради
Концертно-виконавська практика
Звукорежисерська концертна проактика

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Аналізувати музичні твори з відокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту	ПРН 4
Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію.	ПРН 6
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу»:

Очікувані результати навчання	Шифр ПРН
Аналізувати музичні твори з відокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту	ПРН 4
Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію.	ПРН 6
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Після опанування навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» студенти повинні:

Знати:

- Особливості галузі й стратегії роботи
- Тенденції та прогнози щодо розвитку шоу-бізнесу у світі та Україні.
- Сучасні комунікативні стратегії створення нових зірок
- Основні функції та ознаки менеджменту в шоу-бізнесі. Поділ праці у сфері шоу-бізнесу.

Вміти:

- здійснювати аналіз різноманітних соціальних явищ та процесів;
- вміти виявляти розбіжності (спільне-відмінне) у культурах окремих країн і регіонів;
- здійснювати планування, підготовку та управління процесом проведення заходу через виконання конкретних завдань, які забезпечують гармонійний розвиток естетичної свідомості особистості;
- створювати атмосферу співтворчості та взаєморозуміння;
- застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.

5.1 Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Поточний контроль - це оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення лекцій, практичних, семінарських, лабораторних занять тощо. Поточний контроль реалізується у формі опитування, перевірки різноманітних індивідуальних завдань (рефератів тощо), контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом. До поточного контролю допускаються всі студенти.

Модульний (проміжний) контроль - це оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу блоків змістових модулів, винесених на цей контрольний захід.

Підсумковий (семестровий) контроль – це період підведення підсумків навчальної роботи студентів протягом семестру.

Диференційований залік. Студент вважається допущеним до семестрового диференційованого заліку, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом, та отримав позитивні оцінки за кожний змістовний модуль.

Практичне завдання:

- Перевірка модульної практичної роботи.
- Колоквіум з тем робочої програми.

Контроль самостійної роботи. Зміст самостійної роботи над конкретною навчальною дисципліною визначається робочою навчальною програмою дисципліни та методичними рекомендаціями викладача.

Завдання цього виду контролю спрямовані на:

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи студентів;
- виховання самостійності, відповідальності та організованості;
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації;
- опанування студентами елементів методики наукових досліджень.

Основними формами контролю самостійної роботи є:

- виконання науково-дослідних завдань;
- практична робота.

5.2 Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- підсумковий модульний;
- семестровий підсумковий (диференційований залік).

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).

Розподіл балів, які отримують студенти

МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	СР	МК	всього
10	10	10	10	10	10	10	30	100

Оцінювання одного завдання навчального модуля

Національна шкала	бали за теми навчального модуля	Критерії оцінювання
5	9 – 10	Студент на високому рівні виконує завдання. Надає повну, вичерпну відповідь, вільно володіє матеріалом. У повному обсязі виконує практичне завдання, проявляє креативне

		мислення, застосовує знання міжпредметних дисциплін.
4	6 – 8	Студент виконує завдання з незначними помилками. Надає повну, вичерпну відповідь, вільно володіє матеріалом, але недостатньо впевнений у своїх висновках. У повному обсязі виконує практичне завдання, проявляє креативне мислення, застосовує знання міжпредметних дисциплін.
3	3 – 5	Студент виконує завдання із значними помилками. Під час опитування на недостатньому рівні надає відповіді. При виконанні практичного завдання, допускає неточності, не може в повному об'ємі застосувати міжпредметні зв'язки.
2	0 – 2	Студент показав низький рівень знань, недоопрацьований матеріал. При опитуванні плутає поняття та значення. Практична робота не доведена до завершального етапу.

Шкала оцінювання одного завдання самостійної роботи студентів

Оцінка в балах	Критерії оцінювання
10	Студент на високому рівні виконав завдання самостійної роботи. Демонструє вміння виділяти головне, встановлювати міжпредметні зв'язки, вміння робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї, готовність до постійного саморозвитку та самовдосконаленню. Проявляє креативність, здатність до системного мислення, уміння використовувати сучасні інформаційні технології. Виявляє компетентність у виконанні практичного завдання.
8	Студент на достатньому рівні виконав завдання самостійної роботи. Демонструє вміння виділяти головне, встановлювати міжпредметні зв'язки, вміння робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї, готовність до постійного саморозвитку та самовдосконаленню. На недостатньому рівні проявляє креативність, здатність до системного мислення, уміння використовувати сучасні інформаційні технології. Виконує практичне завдання з незначними помилками.
5	Студент на середньому рівні виконав завдання самостійної роботи. Недостатньо демонструє вміння виділяти головне, встановлювати міжпредметні зв'язки, вміння робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї. Допускає суттєві помилки системного мислення. Демонструє уміння використовувати сучасні

	інформаційні технології. Не може проявити креативність. Практичні завдання виконує не в повному обсязі.
--	---

2	Студент на низькому рівні виконав завдання самостійної роботи. Не може виділяти головне, встановлювати міжпредметні зв'язки, робити висновки, показувати перспективу розвитку ідеї. Допускає суттєві помилки системного мислення. Не може проявити креативність. Практичні завдання виконує не в повному обсязі.
----------	--

Кількість балів за роботу з практичним матеріалом, під час виконання самостійної і індивідуальної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань з практичної роботи;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання;
- самостійність виконання;
- креативний підхід;
- ініціативність.

Оцінювання модульного контролю знань, диференційованого заліку

У процесі оцінювання навчальних робіт застосовуються такі методи:

- усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- письмового контролю: ідейно-тематичний аналіз, дійовий аналіз художнього твору;
- методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Оцінка в балах	Нац. шкала	Бали ЕКТС	Шкала ЕКТС	Критерії оцінювання
26-30	5	90-100	A	Студент повністю оволодів теоретичним і практичним матеріалом дисципліни. Робить власні висновки, аналізує вивчений матеріал, самостійно оцінює явища, факти, виявляючи при цьому особисту позицію. Використовує додаткову літературу, періодику.
21-25	4	82-89	B	Студент володіє вивченим матеріалом на достатньому рівні. Аналізує матеріал, наводить власні приклади, але не завжди впевнено і точно. Самостійно готує практичні завдання, але має потребу в консультації викладача.
17-20		74-81	C	
12-16		64-73	D	Студент засвоїв менше половини навчального матеріалу, але виявляє знання і розуміння основних питань

7-11	3	60-63	E	теми і здатен поверхово аналізувати вивчений матеріал та відтворювати практичні завдання з помилками. Плугається в термінології.
4-6	2	35-59	FX	Студент не засвоїв навчальний матеріал. Не усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності
0 – 3		1 - 34	F	

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ І

Змістовий модуль 1

Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу

- Шоу-бізнес – особливий вид суспільної практики
- Основні суспільні функції шоу-бізнесу;
- Шоу-бізнес як форма професійної діяльності;
- Проблема фахового визначення предмету шоу-бізнесу;
- Проблема фахового визначення предмету шоу-бізнесу;
- Джерела наукового вивчення шоу-бізнесу;
- Історична схема становлення ШБ у світі;
- Періодизація розвитку ШБ в Україні;
- Тенденції та прогнози щодо розвитку ШБ;
- Узагальнення та висновки.

Тема 2. Ознаки шоу-бізнесу. Позичювання шоу-бізнесу

- Ознаки шоу-бізнесу;
- Характеристика ключових ознак;
- Додаткові ознаки шоу-бізнесу;
- Логічна послідовність дії чинників ШБ;
- Суспільне позиціювання ШБ;
- Межі ідентичності ШБ;
- Висновки та визначення.

Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі. Товари і послуги шоу-бізнесу

- Шоу-бізнес як творчість;
- Шоу-бізнес як підприємництво;
- Продюсування як поєднання творчості, підприємництва і менеджменту;
- Характеристика основного продукту ШБ;
- Основний кінцевий товар ШБ;
- Основні проміжні товари і послуги ШБ;
- Додаткові кінцеві та проміжні товари ШБ;
- Додаткові кінцеві та проміжні послуги ШБ;

- Складні товари і послуги ШБ;
- Висновки та визначення.

Змістовий модуль 2

Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу

- Розрізнення суб'єктів та об'єктів ШБ;
- Основні (первинні) активні суб'єкти ШБ;
- Вторинні активні суб'єкти ШБ;
- Пасивні суб'єкти ШБ;
- Управлінські професії у ШБ;
- Мистецькі професії ШБ;
- Фінансові, технічні та сервісні професії ШБ;
- Сфери діяльності, які співпрацюють з ШБ;
- Узагальнення та висновки.

Тема 5. Характеристика основного продукту ШБ. Брендинг у шоу-бізнесі

- Основний кінцевий товар ШБ;
- Основні проміжні товари і послуги ШБ;
- Додаткові кінцеві та проміжні товари ШБ;
- Додаткові кінцеві та проміжні послуги ШБ;
- Складні товари і послуги ШБ;
- Природа бренду;
- Феномен «зірки»;
- Управління «зірковим брендом»;
- «Брендова сім'я» у шоу-бізнесі;
- Висновки та визначення.

Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу

- Поняття структури та інфраструктури;
- Мистецька інфраструктура ШБ;
- Технічна інфраструктура ШБ;
- Юридична інфраструктура ШБ;
- Мас-медійна інфраструктура ШБ;
- Макросередовище та ресурси ШБ;
- Узагальнення та висновки.
- Онтологічна структура ШБ;
- Продуктивна структура ШБ;
- Організаційна структура ШБ;
- Підприємницька структура ШБ;
- Узагальнення та висновки.

6.2. Структура навчальної дисципліни

ТЕМА	Кількість годин											
	Денна форма					Заочна форма						
	Всього	У тому числі					Всього	У тому числі				
		лекції	семінари	Практ.	Індивід. роб.	Самос.робота		Лекції	семінари	Практичні	Індивід.	Самос. робота
МОДУЛЬ 1												
Змістовий модуль 1												
Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу	14	4				10	14	1			13	
Тема2. Ознаки шоу-бізнесу. Позиціонування шоу-бізнесу	15	6				9	15	1			14	
Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі . Товари і послуги шоу-бізнесу	16	6				10	16	2			14	
Поточний контроль знань												
Всього за змістовим модулем 1	45	16				29	45	4			41	
Змістовий модуль 2												
Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу	14	4				10	14	1			13	
Тема 5. Характеристика основного продукту ШБ. Брендінг у шоу-бізнесі	15	6				9	15	1			14	
Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу	16	6				10	16	2			14	
Модульний контроль знань. Диференційований залік												
Всього за змістовим модулем 2	45	16				29	45	4			41	
Разом	90	32				58	90	8			82	

7. ТЕМИ АУДИТОРНОЇ РОБОТИ

Теми індивідуальних занять	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу	4	1
Тема2. Ознаки шоу-бізнесу. Позиціонування шоу-бізнесу	6	1
Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі . Товари і послуги шоу-бізнесу	6	2
Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу	4	1

Тема 5. Характеристика основного продукту ШБ. Брендинг у шоу-бізнесі	6	1
Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу	6	2
Всього	32	8

8. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Теми самостійної роботи	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу	10	13
Тема 2. Ознаки шоу-бізнесу. Позичювання шоу-бізнесу	9	14
Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі. Товари і послуги шоу-бізнесу	10	14
Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу	10	13
Тема 5. Характеристика основного продукту ШБ. Брендинг у шоу-бізнесі	9	14
Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу	10	14
Всього	58	82

9. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Успішному професійному росту майбутнього фахівця сприяє осмислене та сумлінне вдосконалення навичок естрадного виконавства та обізнаність у сфері шоу-бізнесу.

Ретельне напрацювання складного комплексу вмінь і постійне їх покращення обов'язково забезпечить достатній рівень майстерності майбутнього естрадного фахівця, який повинен постійно знаходитись у пошуку шляхів і способів удосконалення свого освітнього рівня, знаходити час для опрацювання методичної літератури з фаху, вивчати творчий і життєвий шлях діячів шоу-бізнесу.

Майбутній фахівець повинен дуже відповідально ставитись до такого роду діяльності, як самостійна робота, ніколи не забувати, що тільки талант, помножений на працелюбність, здатний принести плоди майстерності. Тому необхідно прикладати максимум зусиль для поглибленого засвоєння та закріплення знань, умінь і навичок, обумовлених навчальним процесом. Майбутньому артисту естради необхідно розширювати свої професійні творчі уявлення, прослуховуючи записи виступів видатних майстрів всесвітнього рівня, аналізуючи стиль виконання, емоційно-психологічну насиченість репертуару та кон'юнктуру шоу-бізнесу. Студент повинен бути зацікавленим і цілеспрямованим у навчанні.

10. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЗДІЙСНЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

– *Словесні:*

- лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція)
- лекція із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація),
- пояснення,
- розповідь,
- бесіда.
- **Наочні:**
- спостереження,
- ілюстрація,
- демонстрація.
- **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:**
- індуктивні,
- дедуктивні,
- аналітичні,
- синтетичні.
- **За ступенем самостійності мислення:**
- репродуктивні,
- пошукові,
- дослідницькі.
- **Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**
- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Обладнання

- комп'ютер
- відеопроєктор Cenon
- TV панель Samsung

Інструменти

- Наукова, навчальна та методична література, електронні ресурси
- Краєзнавчі фонди музеїв, бібліотек, архівів;
- Друковані та Інтернет-джерела інформації.
- Електронні засоби навчання (у разі проведення занять та видів контролю у дистанційній формі) Moodle, Google Meet

Програмне забезпечення

- Положення про організацію освітнього процесу
- Положення про академічну доброчесність
- Положення про науково-дослідну та творчо-пошукову роботу здобувачів вищої освіти Комунального закладу вищої освіти Київської обласної ради "Академія мистецтв імені Павла Чубинського"

- Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти
- Навчальний план
- Освітня професійна програма
- Силабус
- Робоча навчальна програма.
- Методичні вказівки та рекомендації
- Наукова, навчальна та методична література
- Наочність

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

12.1. Основна

1. Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця / А. О. Верещака // *Культура України : наук. зб. / Харків. держ. акад. культури.* – Харків, 2014. - Вип. 46. - С. 283-289
2. Галега В. Гуманітарний аспект українського бізнесу // *Хрещатик.* -2005.- 15.03.
3. Доманська М. Ток-шоу як розважальне дійство / М. Доманська // *Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки.* - Луцьк, 2008. - Т. 1. - С. 350-351.
4. Доманська М. Г. Маніпуляційна стратегія ток-шоу / М. Г. Доманська // *Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.].* - Луцьк, 2010. Т. 1. - С. 294-295. - *Бібліогр.: 4 назви. 74.58(4УКР-4ВОЛ) В 67*
5. Драбарчук Ю. П. Поп-культура і її вплив на людську свідомість / Ю. П. Драбарчук // *Вісник Маріупольського державного університету.* – 2013. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_fks.
6. Зайченко С. М. Вплив сучасного естрадного шоу на свідомість / С. М. Зайченко // *Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв.* – Київ, 2014. - Вип. 26. - С. 210-219. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz_2014_26_27 (дата звернення: 25.09.18).
7. Ковбасенко А. Ю. Класифікація реаліті-шоу: сучасний стан і перспективи / А. Ю. Ковбасенко // *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.* - 2016. - № 3. - С. 110-113.
8. Коскін В. Український Подкуйко Н.Д. Бізнес- планування. –К.: ДАКККіМ, 2008
9. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 2007Жарков А.Д.
10. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: Підручник для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. – К., 2009.
11. Поплавський М.М. Антологія сучасної української естради. – К.: Преса України, 2004

12. Саракун Л. Сфера культури: інституційна структура, функції та межі реформування / Л. Саракун // Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія. – Чернівці, 2011. - Вип. 541/542. - С. 59-63. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchu_fil_2011_541.
13. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури: типологія та специфіка функціонування : автореф. дис д-ра мистецтвознавства : 26.00.01 / Станіславська К. І. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2012. - 36 с. 26 00.01/85 С 76
14. Степанець М. О. Феномен харизми як чинник художнього впливу музиканта-виконавця на слухачів / М. О. Степанець // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2012. - № С. 40-45
15. Стеценко К. Про сучасний український шоу-бізнес // Культура і життя. — 2004. — 23.03.
16. Тацішин І. Б. Публічно-правові аспекти застосування контрактної форми трудового договору з найманими працівниками театральних закладів культури / І. Б. Тацішин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 850 : Юридичні науки. - С. 117-122.
17. Терещенко В.І. Організація і управління. - К.: Знання, 2007
18. Філіна А.П., Клочко В.П. Основи менеджменту. – К.: ДАКККіМ, 2009
19. Хлисту́н О. С. Менеджмент шоу-бізнесу: функціональна специфіка діяльності і проблеми / О. С. Хлисту́н // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1. – URL: <http://bit.ly/2wV0Xmd> (дата звернення: 25.09.18).
20. Шоу-бізнес — дзеркало держави // Демокр. Україна. — 2004. — 3.12.
21. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2009.
22. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2012

12.2. Інформаційні ресурси

Конституція України: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>

Закон України про авторське право і суміжні права:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>

Особливості режисури масових свят: <http://www.playwright.ru/dramaturg/bb-osobennost-rejissury-prazdnikov.ht>

12.3. Сайти музичних проектів

Співаки та виконавці проект Українська пісня

<http://pisnya.org.ua/vykonavci.php>

Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України»

<https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>

Громадська спілка «Творче патріотичне об'єднання «Музичний Батальйон»

<https://muzbat.org/proekty/>

Підпрограма «Культура», як частина програми «Креативна Європа», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій (за винятком

аудіовізуального сектору та кіно). <https://creativeeurope.in.ua/>

Рок-оркестр «НАОНІ» <https://noni.org.ua/>

проект «Як звучить Україна».

<https://www.pravda.com.ua/articles/2016/04/15/7103172/>

The Village Україна. Музика на експорт: 5 українських проектів, які слухають за кордоном

<https://www.the-village.com.ua/village/culture/music-culture/268935-muzika-na-eksport>

Національний проект «Ukrainian song project/українська пісня». Громадська організація «Україна. Культура. Світ», за підтримки Львівської обласної ради, Львівської обласної державної адміністрації та Міністерства культури України.

Українська пісня / Ukrainian Song Project

<https://www.uapisnya.com.ua/project>

День вуличної музики. Київ <https://streetmusic.com.ua/>

Український культурний фонд. Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України». <https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>

«Сузір'я Україна» <https://constellation.org.ua/21/we-need-talented-free-and-successful-ukraine/>

12.4. Талант-шоу

«Україна має талант» <https://teleportal.ua/ua/show/stb/ukraina-mae-talant>

«Х-Фактор» <https://www.stb.ua/xfactor/ua/>

«Голос країни» <https://1plus1.ua/golos-krainy>

12.5. Веб-ресурси

«Золотий фонд української естради» <http://www.uaestrada.org/>

Солом'яні дзвони. Художній фільм. Кіностудія імені Олександра Довженка, 1987. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=bwSN38IEWtg>

Спалах. Музичний серіал. I–X серії. Онлайн-медіа Слух. Київ, 2020. Web. URL : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLF5PHoWYjkoqvh1NVWCHLb6SbGD1IciUb>

Співає Леся Боровець. Фільм-концерт. Запис різних років (60–80-ті). Львівське обласне телебачення, Львів. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ZLQxeHAMo>

Співає Раїса Кириченко. Музичний фільм. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ICuFLs3FTZo>

Співають гори. Фільм-концерт. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=gXuhwBEyA-U>

12.6. Сайти фестивалів

фестивалі Україна https://artantre.eu/uk/festivals_ukraine/

фестивалі в Європі https://artantre.eu/uk/festivals_europe/

Art Jazz <http://artjazz.info/about>

Leopolis Jazz Fest <https://leopolisjazz.com/ua>

АртПоле <http://www.artpolefest.org/arkhiv/arkhiv.html>

Бандерштат <http://bandershtat.org.ua/>

БарРокКо <https://barrockco.org.ua/>

GOGOLFEST <https://gogolfest.org/>

Західфест <http://zaxidfest.com/>

Київ Музик Фест <http://kmf.karabits.com/>
Крок у майбутнє <http://www.fkrock.com.ua/>
Мазепа-Фест <http://mazepa-fest.org.ua/>
Млиноманія <https://mlinomaniya.org.ua/>
Молода Галичина <http://fest-mg.in.ua/new/>
Перлини сезону <http://www.pearl.com.ua/>
Підкамінь <http://pidkamin.com.ua/contacts/>
Пісенний спас
<http://iyfbodn.com/?dn=pisennyispas.com&pid=9POT3387I&pbsubid=a53dbffd-494c-28e1-7fa4-c542092d4556&noads=http%3A%2F%2Fiyfbodn.com%2F%3Fdn%3Dpisennyispas.com%26skipskenzo%3Dtrue>
Потяг до Яремче <http://www.fest.if.ua/>
Таврійські ігри <https://www.tavriagames.com/>
Українська пісня <https://www.uapisnya.com.ua/project>
Франко Фест <http://frankofest.org.ua/>