

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
«АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ ІМЕНІ ПАВЛА ЧУБИНСЬКОГО»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з навчальної роботи**



Сергеєнко О.М.

01 вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ШОУ-БІЗНЕСУ**

Рівень вищої освіти	<b>Перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>02 «Культура і мистецтво»</b>
Спеціальність	<b>025 «Музичне мистецтво»</b>
Освітньо-професійна програма	<b>«Музичне мистецтво естради» «Звукорежисура»</b>
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>

**Київ – 2023 р.**

Робоча програма навчальної дисципліни «**Туристичний менеджмент шоу-бізнесу**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **02 «Культура і мистецтво»**, спеціальності **025 «Музичне мистецтво»**, кафедра «Музичне мистецтво естради»

**Розробник:**

**Зінченко В.А.**, кандидат історичних наук, заслужений працівник культури, викладач КЗВО КОР «Академія мистецтв імені Павла Чубинського».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри «Музичне мистецтво естради»

Протокол № 2 від 01 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри  **Карпенко-Боднарук Ж.Л.**

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки: II-й	
Загальна кількість годин – 90		
Кількість модулів – 1 Кількість змістовних модулів – 3	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних -32 самостійної роботи студента –58	III-й	III-й
	Лекції:	
	16	8
	Практичні (семінарські):	
	16	-
Вид підсумкового контролю: тестовий контроль	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: залік	Самостійна робота:	
	58	82

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** курсу є формування знань і практичних навиків у студентів з питань потенційних можливостей туристичного менеджменту в шоу-бізнесі, гастрольній діяльності творчих колективів і індивідуальних виконавців, під час організації і проведення фестивалів та інших творчих форм, з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду, а також різноманітних його специфік, ризиків і особливих умов.

Відповідно до освітніх програм, вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

### **Загальних компетентностей:**

- Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність працювати автономно
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Спеціальних компетентностей:**

- Здатність оперувати професійною термінологією.
- Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків
- Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
- Здатність здійснювати редакторську / менеджерську / лекторську/ аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва
- Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

### 3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Туристичний менеджмент шоу-бізнесу**», є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): Новітня історія України; Менеджмент в сфері культури і мистецтв, Основи шоу-бізнесу, Індустрія дозвілля

### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «**Туристичний менеджмент шоу- бізнесу**», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Туристичний менеджмент шоу-бізнесу**»:

<b>Очікувані результати навчання з дисципліни</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Після вивчення курсу студенти будуть:

**знати:** основні принципи реалізації функцій туристичного менеджменту, правила і норми його побудови в частині існуючих викликів і завдань.

**вміти:** реалізувати потенціал туристичного менеджменту для забезпечення успішної діяльності творчих колективів та індивідуальних виконавців

## **5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**5.1. Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання знавчальної дисципліни є:**

- усне опитування;
- виконання практичних досліджень;
- стандартизовані тести;
- диференційований залік .

**5.2 Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- семестровий підсумковий (диференційований залік).

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F).

**Поточний контроль** проводиться на кожному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань.

### **Критерії поточного оцінювання знань студентів**

<b>Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
<b>5</b>	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.

4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
2	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Змістовний модуль 1				
Т.1	Т.2	Т.3	МК	Всього
Т	П.р.	Т		
5	5	5	5	20

Змістовний модуль 2									
Т.4	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8	Т.9	Т.10	Т.11	МК	Всього
П.р.	Т	С.р.	У.о.	П.р.	Т.	П.р	С.р.		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

Змістовний модуль 3						
Т.12	Т.13	Т.14	Т.15	Т.16	Мк	Всього
П.р.	Т	С.р.	У.о	П.р		
5	5	5	5	5	5	30

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15

Практичне заняття	6	30
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	5	25
Усне опитування	2	10
Модульна контрольна робота	3	15
диференційований залік	1	5
<b>Всього</b>		<b>100</b>

### Підсумковий семестровий контроль знань студентів

Підсумковий семестровий контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання. Підсумковий модульний(семестровий) контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторної письмової контрольної роботи або комп'ютерного тестування.

### Критерії семестрового оцінювання знань студентів

Рівні навчальних досягнень	100-бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень	
		Теоретична підготовка	Практична підготовка
		Студент	
Відмінний	100...90	вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань	може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
Достатній	89-74	вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці	за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
Задовільний	73-60	володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального	має елементарні, нестійкі навички виконання завдання

		матеріалу	
Незадовільний	59-35	має фрагментарні знання (менше половини) при незначному загальному обсязі навчального матеріалу; відсутні сформовані уміння та навички; під час відповіді допускаються суттєві помилки	планує та виконує частину завдання за допомогою викладача
Неприйнятний	34-1	студент не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

## **6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **6.1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1. Поняття і сутність туристичного менеджменту**

**Тема 1.** Історіографія туристичного менеджменту і її практичне значення для реалізації сучасних викликів.

**Тема 2.** Формування бази даних поставників турменеджментських послуг.

**Тема 3.** Туристичний менеджмент в системі шоу-бізнесу.

#### **Змістовний модуль 2. Проблеми та перспективи туристичного менеджменту**

**Тема 4.** Договір – як основа практики туристичного менеджменту

**Тема 5.** Інноваційний досвід туристичного менеджменту в шоу-бізнесі

**Тема 6.** Новітні технології забезпечення завдань туристичного менеджменту.

**Тема 7.** Турменеджмент гатральної діяльності.

**Тема 8.** Специфіка обслуговування VIP – персон: формування індивідуального підходу та пошук креативних рішень.

**Тема 9.** Фестивальний туризм, як соціокультурне і комерційне явище.

**Тема 10.** Специфіка забезпечення турменеджменту для дитячих та молодіжних творчих колективів і індивідуальних виконавців.

**Тема 11.** Міжнародні основи туристичного менеджменту.

#### **Змістовний модуль 3. Шляхи вдосконалення системи менеджменту в туристичній діяльності**

**Тема 12.** Урегулювання конфліктних ситуацій.

**Тема 13.** Ризики в системі турменеджменту шоу – бізнесу

**Тема 14.** Запобігання ризиків турменеджменту шоу – бізнесу

**Тема 15.** Основи кадрового потенціалу туристичного менеджменту.

**Тема 16.** Професійні вимоги до фахівця туристичного менеджменту.



## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	У тому числі				Усього	У тому числі			
		Лекційні	Практ.	Самостійна робота	Індивідуальні		Лекційні	Практ.	Самостійна робота	Індивідуальні
<b>Змістовний модуль 1. Поняття і сутність туристичного менеджменту</b>										
Тема 1. Історіографія туристичного менеджменту і її практичне значення для реалізації сучасних викликів.	6	2		4		11	1		10	
Тема 2. Формування бази даних поставників турменеджментських послуг.	6		2	4						
Тема 3. Туристичний менеджмент в системі шоу-бізнесу.	6	2		4						
<b>Змістовний модуль 2. Проблеми та перспективи туристичного менеджменту</b>										
Тема 4. Договір – як основа практики туристичного менеджменту	6		2	4		11		1	10	
Тема 5. Інноваційний досвід туристичного менеджменту в шоу-бізнесі	6	2		4						
Тема 6. Новітні технології забезпечення завдань туристичного менеджменту.	6		2	4						
Тема 7. Турменеджмент гатрольної діяльності.	6	2		4		11	1		10	
Тема 8. Специфіка обслуговування VIP– персон: формування індивідуального підходу та пошук креативних рішень.	6		2	4						
Тема 9. Фестивальний туризм, як соціокультурне і комерційне явище.	6	2		4						
Тема 10. Специфіка забезпечення турменеджменту для дитячих та молодіжних творчих колективів і індивідуальних виконавців.	6		2	4		11		1	10	
Тема 11. Міжнародні основи туристичного менеджменту.	6	2		4		11	1		10	
<b>Змістовний модуль 3. Шляхи вдосконалення системи менеджменту в туристичній діяльності</b>										
Тема 12. Урегулювання конфліктних ситуацій.	6		2	4		11		1	10	
Тема 13. Ризики в системі турменеджменту шоу – бізнесу	6	2		4						
Тема 14. Запобігання ризиків турменеджменту	4		2	2						

шоу – бізнесу										
Тема 15. Основи кадрового потенціалу туристичного менеджменту.	4	2		2		11	1		10	
Тема 16. Професійні вимоги до фахівця туристичного менеджменту.	4		2	2		13		1	12	
<b>Всього</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>58</b>		<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>82</b>	

## 8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№з/ п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз та дослідження історіографічних джерел туристичного менеджменту: його використання в Україні	2	4
2	Вивчення досвіду роботи туристичної фірми «Супутник» в реалізації турменеджменту для шоу – бізнесу (вітчизняні та зарубіжні проекти)	2	4
3	Підготовка типових угод про співпрацю з готельно – ресторанним сегментом турменеджменту	2	4
4	Підготовка типових угод про співпрацю з екскурсійним сегментом турменеджменту	2	4
5	Підготовка типових угод про співпрацю з транспортним сегментом турменеджменту	2	4
6	Принципи формування райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
7	Розробка прикладів райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
8	Принципи реалізації замовлення райдерів	2	4
9	Створення умовної конфліктної ситуації в творчому колективі (між творчим колективом і організатором їх виступів) і формування шляхів їх унеможливлення.	2	4
10	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення завдань турменеджменту. Вітчизняний досвід	2	4
11	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення завдань турменеджменту. Зарубіжний досвід	2	4
12	Аналіз прикладів фестивального туризму	2	4
13	Аналіз турменеджменту гастрольної діяльності	2	2
14	Створення прикладів ризику в турменеджменті шоу – бізнесу	2	2
15	Формування основних правил запобігання ризиків в туристичному менеджменті	2	2
16	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Україні	2	2
17	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Європі	2	2

18	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по країнам Скандинавії	2	2
19	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по одній із країн на вибір (США, Канада, Австралія і т.п.)	2	2
20	Особливості забезпечення турменеджменту для дитячих і молодіжних творчих колективів	2	2
21	Правила безпеки для неповнолітньої творчої молоді під час їх гастрольної діяльності	2	2
22	Принципи співбесіди потенційного представника турменеджменту і роботодавця	2	2
23	Підготовка резюме представника турменеджменту для працевлаштування	2	2
24	Професійні складові фахівця туристичного менеджменту: їх характеристика	2	2
25	Роль знання іноземних мов в туристичному менеджменті	2	2
26	Перспективи розширення туристичного менеджменту у зв'язку з євроінтегруванням України	2	2
27	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в форс мажорних обставинах	2	2
28	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в умовах війни	2	2
29	Законодавство України про турменеджерську діяльність	2	2
	<b>Разом</b>	<b>58</b>	<b>82</b>

## 9. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Самостійна робота є важливим елементом всієї системи підготовки у вищому навчальному закладі будь-якої форми навчання і сприяє кращому засвоєнню та ефективному опануванню навчального матеріалу.

пропонуються до використання наступні форми:

- опрацювання та конспектування першоджерел, робота з літературою;
- пошук та вивчення додаткової літератури;
- аналітична робота;
- опрацювання основ лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, інтернет ресурсів, довідкової літератури;
- упорядкування інформації за темами лекційних занять;
- підготовка інформацій;
- виконання контрольних робіт;
- написання есе, доповідей, рефератів;
- робота з пошуковими системами Інтернет;
- підготовка доповідей та виступів на студентських наукових конференціях

При організації самостійної роботи студента на засіданнях кафедри передбачається можливість отримання необхідної консультації (години чергування викладача згідно з графіком), що зазначається у переліку тем або окремих питань самостійної роботи. Самостійна робота допоможе активізувати пізнавальну діяльність студентів денної форми навчання та надасть допомогу у вивченні даної дисципліни студентам заочної форми навчання.

### **Методичні вказівки щодо написання наукового есе.**

НАУКОВЕ ЕСЕ - це вид презентаційної роботи. Її мета поінформувати, повідомити про наукове поняття (наприклад, про авторське право). Його суть – обґрунтування певної позиції чи ідеї за допомогою фактів із надійних джерел та думок експертів, створення дискурсу на ту чи іншу тему.

Наукове есе - це невеликий текст науково-публіцистичного стилю, що містить стислий виклад основних аспектів певної теми. ОБ'ЄМ 1-5 стор., в залежності від поставленого завдання.

У науковому есе **ЛАКОНІЧНО, ТОЧНО, ВИРАЗНО, СТИСЛО ТА ЗРОЗУМІЛО** подається суть наукового поняття. Її призначення – визначити актуальність та дати відповіді на питання «що», «чому» і «навіщо». Для переконливості та доказовості наводяться факти, події та перевірена інформація. Виклад матеріалу подається у логічній послідовності.

#### ***Вимоги до есе:***

Чітка структура:

- вступ
- теза, аргументи
- теза, аргументи
- теза, аргументи
- висновок
- список використаної літератури. Обґрунтування тез аргументами..
- *Теза - це посилання на думку.*
- *Аргументи - це думка, яка доводить тезу (факти та події минулого та сьогодення, життєві ситуації та наукові докази).*
- Певний стиль оформлення посилань.

#### **Оформлення матеріалів:**

- формат тексту: Microsoft Word (\*.doc); шрифт: Times New Roman, розмір (кегель) – 14; міжрядковий інтервал: 1,5 рядка;
- прізвище, ім'я та по батькові автора (вимірювання по правому краю)
- група та спеціальність (курсивом, вимірювання по правому краю);
- назва (вирівнювання по центру);
- текст есе (вирівнювання по ширині).

#### ***Поради:***

- придумайте влучний заголовок,
- знайдіть 3-5 джерел інформації,

- визначте ключові поняття/речення,
- одне речення - одна думка,
- перевірте чи не припустилися орфографічних, граматичних чи лексичних помилок.

Повідомлення може бути оформлене в оригінальній креативній формі, наприклад, у вигляді запитань та відповідей на них, ментальної карти та інше.

**Коли Ваше завдання готове, перевірте наступне:**

- Чи відповів/ла я на поставлене запитання?
- Наскільки зрозуміло і точно я виклав/ла свої думки?
- Чи природно звучить те, що я виклав/ла, чи немає помилок?

**Критерії оцінювання:**

- повнота розкриття теми;
- змістовність та оригінальність ідеї;
- загальне емоційне враження.

### **Методичні вказівки щодо створення презентації.**

**Презентація - це виступ у цілому, а слайди - лише його супровід, оформлений з використанням малюнків, графіків, діаграм, символів.**

Найкращий спосіб організації вашого матеріалу в логічно послідовну і переконливу презентацію - написати план. Це впорядковує ваші думки і дасть вам можливість найкращим чином представити тему.

Порядок розташування слайдів диктується логікою виступу, але можна виділити розділи, які є загальними для будь-якої презентації. До них відносяться:

- Титульний лист. Містить тему (назву) виступу, ПІБ автора.
- Зміст презентації. На слайді представляється план презентації, що містить основні її розділи або питання, які будуть розглянуті в ході виступу.
- Основна частина презентації, яка відображає основні думки та ідеї виступу і складається з переліку слайдів з відповідними заголовками на кожному.
- Резюме, висновки.
- Заключний слайд. Як правило, на ньому розміщуються слова «Дякую за увагу!».

### **ПІДКАЗКИ:**

Принцип "10/20/30". Гай Кавасакі у створенні презентації користується правилом "10/20/30", тобто 10 слайдів, 20 хвилин і 30 розмір шрифту. Стів Джобс був прихильником більш мінімалістичного стилю - градієнтний фон, великі зображення, мінімум тексту та елементів. У нашому випадку орієнтуйтеся на 8-10 хвилин.

Головну увагу головним речам.

Презентація - це не документ. Включайте лише ту інформацію, яка допоможе краще сприймати матеріал.

Інформація, а не дані (без великих схем та таблиць). Правило "5 об'єктів на слайді" Дизайн слайдів повинен бути простим. Необхідно, щоб ідея слайда сприймалася з першого погляду, за 10-15 секунд. Межа для хорошого текстового слайда - 290

знаків, це приблизно 30-35 слів. Слайд не слід перевантажувати малюнками та іншими "прикрасами" для того, щоб не ускладнювати сприйняття, не відволікати увагу від основної думки, вираженої на ньому. Глядач не повинен шукати головну думку, вона повинна бути відразу видно.

Бажано, щоб на слайді був лише один значущий елемент. Це елемент, на який глядач зверне увагу в першу чергу. Він же повинен нести основне смислове навантаження. Якщо на слайді задумані ще й інші елементи, необхідно, щоб вони були чітко підпорядковані основному, тобто бути меншими за розміром і менш яскравими. У результаті погляд людини в першу чергу зупиниться на головному елементі слайда. Далі відбувається найбільш природний рух очей: зліва направо, зверху вниз. У цьому порядку і слід розташовувати елементи слайда.

Бувають ситуації, коли необхідно зобразити кілька рівноцінних елементів. У цьому випадку рекомендується обмежити їх число трьома або п'ятьма.

Одна картинка замінює 1000 слів.

Принцип контрастності. Наприклад, ВИДІЛЕННЯ - ефективний метод залучення уваги до елементів слайду. Виділяйте не більше 10% видимого дизайну. Якщо виділити більше - ефективність знижується. Обирайте та використовуйте обмежену кількість способів виділення (1-2) на всіх слайдах презентації. Майте на увазі, що коротке слово з великих літер читається ЛЕГКО.

#### **Гармонійні кольори:**

*Червоний Зелений, сірий*

*Темно-червоний (бордо) Перлинно-сірий, рожево-білий Рожевий Чорний, бежевий, блакитний*

*Насичено-рожевий Світло-блакитний, зелений Коричнево-рожевий Блакитний, кремовий*

*Блідо-рожевий Салатовий, блідо-бузковий, блакитний Жовтогарячий Фіолетовий, блідо-блакитний, світло-синій*

*Солом'яно-жовтий Блідо-рожевий, сірувато-блакитний, зелений, фіолетовий, блакитний*

*Жовтий Світло-пурпуровий, зелений*

*Блідо-жовтий Сірувато-рожевий, блідо-зелений Золотистий Світло-сірий, зелений, темно-червоний*

*Блідо-зелений Коричневий, бежевий, волошковий, рожевий, Сіро-зелений (колір морської хвилі) Жовтий, пісочний, оранжевий, рожевий*

*Темно-зелений Темно-зелений, пурпурово-рожевий Сіро-блакитний Зелений, сірий, рожево-пурпуровий Синій Жовтий, пісочний, оранжевий, рожевий Фіолетовий Блідо-бузковий, рожево-пурпуровий*

## **10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

За джерелом отримання знань:

Словесні (розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, лекція, робота з документом).

Наочні (схеми, таблиці, відеофільми).

Практичні (практичні роботи, тести, написання творів, есе).

За характером пізнавальної діяльності:

- Пояснювально-ілюстративний метод
- Репродуктивний метод
- Метод проблемного викладання
- Частково-пошуковий, або евристичний метод.
- Дослідницький метод

## **11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання LMS Moodle - інтегрованої комп'ютерної системи закладу вищої освіти.

## **12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **12.1. Основна**

1. Ажажа М.А. Самоменеджмент в органах публічного адміністрування: метод. посіб. Запоріжжя: ЗЦППКК, 2018. 40 с.
2. Березовська Л.І. Самовиховання та самореалізація особистості: навч. посіб. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2011. 168с.
3. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: традиції, концепції, перспективи : зб. наук. праць (за матеріалами Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 року) / відп. за випуск С. М. Садовенко. – К. : НАКККіМ, 2013. – 252 с.
4. Домрачева, Римма Дмитрівна. "PR-просування музичної продукції в інформаційному просторі України." (2022).
5. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с.
6. Карась, Г. В. "Актуальність вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтва» на музичних факультетах вищих навчальних закладів." *PRECARPATHIAN BULLETIN OF THE SHEVCHENKO SCIENTIFIC SOCIETY* Word 3 (39) (2017): 240-248.
7. Костюкова, Анна Олександрівна, Анна Александровна Костюкова, and А. О. Костюкова. *Господарсько-правове регулювання театральньо-концертної діяльності*. Diss. Одеса, 2020.
8. Крипчук, Микола, and Сергій Плуталов. "ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІВЕНТ-ПРОГРАМ." *Grail of Science* 16 (2022): 652-655.
9. Леонова, Євгенія Валеріївна. "Фестивалі сучасного мистецтва як засіб формування і розвитку естетичних і гуманістичних цінностей культури (на прикладі міжнародного фестивалю «Coachella»)." (2022).
10. Лукашук, Тетяна Святославівна. "Бренд-менеджмент як інструмент просування дизайнерського продукту: вітчизняні практики." (2021).
11. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч.

- посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с
12. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник. – К.: МП «Леся». 1996. – 416 с.
  13. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. – К. : Вид-во КНУКіМ, 1999. – 560 с.
  14. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. – К. : [б.в.], 2001. – 560 с.
  15. Самоменеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 150 с
  16. Самоменеджмент : навчальний посібник / Г.З. Леськів, Г.Я. Левків, М.М. Бліхар, В.В. Гобела, О.П. Подра, Г.В. Коваль. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с.
  17. Сахно О.В., Денисова А.В. Самоменеджмент: навчально-методичний посібник до самостійного вивчення спецкурсу «Тайм-менеджмент» слухачами курсів підвищення кваліфікації педагогічних працівників ПНЗ / О.В. Сахно., А.В.Денисова – Біла Церква: - БІНПО УМО, 2017. - 146 с.
  18. Сімакова С. Проблема професійного самовдосконалення майбутніх фахівців музичного мистецтва у педагогічній теорії та практиці., Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Випуск 3/2022 (134), с.92.
  19. Селютін В.М. Самоменеджмент: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2017. 206 с.  
URL:  
<http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/%d0%a1%d0%b0%d0%bc%d0%be%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82.pdf>
  20. Симонян В.П. Щодо поняття концертного договору // Правова держава. – 2015. № 19. – С. 84-88.
  21. Стонер Джеймс А.Ф., Долан Едвін Г. Вступ у бізнес: Пер. з англ.. – К.: Вид-во Європ. ун-ту фін.інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. – 752 с.
  22. Kaiser, R.U. Rock-Zeit: Stars, Geschäft und Geschichte der neuen Pop-M
  23. Червінська, Леся. "ПОДІЄВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЙ." *УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА: МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, ШЛЯХИ РОЗВИТКУ (НАПРЯМ: МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО)* 37 (2021): 115-121.
  24. Ялоха, Тетяна Олександрівна, and Ростислав Анатолійович Громадський. "Event-менеджмент як елемент сучасної культурномистецької практики." *Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені ІК Карпенка-Карого* 27-28 (2021): 180-190.
  25. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.

## **12.2. Інформаційні ресурси**

1. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – Кабінет міністрів України
2. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – Верховна Рада України
3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державний комітет України із статистики



4. [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua) – Інтернет-портал для управлінців
5. [www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua) – журнал «Стратегии»
6. [www.12manage.com](http://www.12manage.com) – Інтернет-портал з проблем менеджменту
7. [www.expert.ua](http://www.expert.ua) – український щотижневик «Експерт»
8. [www.liga.net](http://www.liga.net) – українська мережа ділової інформації
9. Інтернет портал для управлінців. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.management.com.ua/>.
10. Корпоративний менеджмент [Електронний доступу до ресурсу: <http://www.cfin.ru/>. Ресурс]
11. Самоменеджмент керівника [Електронний доступу ресурс] Режим до ресурсу: [http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment\\_rukovoditelja.html](http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment_rukovoditelja.html).