

**Комунальний заклад вищої освіти  
Київської обласної ради «Академія мистецтв імені Павла Чубинського»**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчальної роботи

**Сергєєнко О.М.**

02 вересня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Сценічний імідж**

Рівень вищої освіти	<b>Перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>02 «Культура і мистецтво»</b>
Спеціальність	<b>025 «Музичне мистецтво»</b>
Освітньо-професійна програма	<b>«Музичне мистецтво естради» «Звукорежисура» «Спів» «Інструментальне виконавство(за видами)»</b>
Статус дисципліни	<b>Вибіркова</b>

**Київ – 2024**

Робоча програма з дисципліни «Сценічний імідж» для студентів за галузі знань «Культура і мистецтво»; спеціальності 025 «Музичне мистецтво», освітньо-професійної програми "Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство(за видами)»

Розробник: Горбова І.В. –викладач вищої кваліфікаційної категорії КЗВО КОР «Академія мистецтв ім. Павла Чубинського».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри «Мистецтво співу»  
Протокол № 1 від 27 серпня 2024р.

Завідувач кафедри  Кочерга А.І.

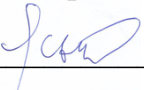
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри «Музичне мистецтво естради»

Протокол № 1 від 29 серпня 2024р.

Завідувач кафедри  Карпенко – Боднарук Ж.Л.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри «Інструментальне виконавство» (за видами)

Протокол № 1 від 2 вересня 2024р.

Завідувач кафедри  Ясько О.А.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кредит ECTS- 3	<b>Галузь знань</b> 02 "Культура і мистецтво" <b>Спеціальність</b> 025 "Музичне мистецтво"	Вибіркова	
Модулів - 1	<b>Спеціалізація:</b> «Спів (академічний, народний)»,  «Музичне мистецтво естради»,  «Звукорежисура»  «Інструментальне виконавство (за видами)».	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістовних модулів - 2		III-й	III-й
Загальна кількість годин - 90		<b>Семестр</b>	
		5-й	5-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних - 32 самостійної роботи студента - 58  Тижневих годин для заочної форми навчання: аудиторних - 8 самостійної роботи студента- 82	Освітньо-кваліфікаційний рівень: молодший спеціаліст	10 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		22	-
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		58 год.	82
		<b>Індивідуальні завдання:</b>	
-			
<b>Вид контролю:</b>		Диференційований залік	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є вивчення закономірностей створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену, опанування теоретичними основами для створення власного сценічного іміджу.

### **Основні завдання:**

- надати здобувачам вищої освіти знання, що розкривають сутність сценічного іміджу

- набуття знань, вмінь та навичок роботи над зовнішнім і внутрішнім образом виконавця.

У результаті вивчення курсу студенти мають **знати**:

- базовий понятійний апарат курсу (імідж, стиль, сценічний образ, іміджмейкер тощо);

- ефективні засоби створення сценічного іміджу;

- якими методами донести до слухача власну інтерпретацію виконуваного твору.

### **вміти:**

- застосовувати набуті знання на практиці;

- змінювати імідж відповідно до виконуваного твору;

- створювати власний сценічний образ;

- самостійно вирішувати режисерські завдання з постановки сценічного (вокального/вокально-танцювального) номеру.

## 3.ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): ОК 12 (для музичного мистецтва естради, звукорежисури) ОК 8 (для інструментального виконавства, співу) Історія світової музики ОК 13 (для музичного мистецтва естради, звукорежисури) ОК 9 (для інструментального виконавства, співу) Історія української музики ОК 31 (для музичного мистецтва естради) ОК 32 (для інструментального виконавства) ОК 34 (для співу) Концертно – виконавська практика

## 4.ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми, вивчення навчальної дисципліни «Сценічний імідж», повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.	РН 15
Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.	РН 17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Сценічний імідж»:

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Демонструвати музично-теоретичні, культурно-історичні знання з музичного мистецтва.	РН 15
Демонструвати аргументовані знання з особливостей музичних стилів різних епох.	РН 17

## ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни «Сценічний імідж» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти програмних результатів навчання через такі компетентності: (ЗК – загальні СК - спеціальні)

Шифр	Назва компетентності	Дескриптори НРК				ПРН
		Знання Зн1 Концептуальні знання набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних, непередбачуваних завдань і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та / або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності	
	<b>Інтегральна компетентність</b>					ПРН 15, ПРН,17
<b>загальні (ЗК)</b>						
ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Зн1, Зн2	Ум1	К1, К2	АВ1, АВ2, АВ3	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 4	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	Зн1, Зн2	Ум1	К1, К2	АВ1, АВ2, АВ3	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 8	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Зн1, Зн2	Ум1	К1, К2	АВ1, АВ2, АВ3	ПРН 15, ПРН,17

ЗК 10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17
ЗК 11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ3</b>	ПРН,17
ЗК 15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17
<b>спеціальні (СК)</b>						
СК 12	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15
СК 13	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ1, АВ2, АВ3</b>	ПРН 15, ПРН,17

## 5.ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- семестровий підсумковий (залік).

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).

**Поточний контроль** проводиться на кожному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань.

### Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.



3	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
2	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Змістовний модуль 1							
Т 1		Т 2		Т3		Т4	
Т	Пр	Т	Пр	С.р.	Пр	С.р	Пр
5	5	5	5	5	5	5	5
Змістовний модуль 2							
Т5		Т 6		Т 7		Т 8	
С.р	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр
5	5	5	5	5	5	5	5

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15
Практичне заняття	11	55
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	2	10
Залік	1	20
<b>Всього</b>		<b>100</b>

### Підсумковий модульний (семестровий) контроль знань студентів

На **модульний (семестровий) контроль знань студентів** виносяться питання та/або практичні завдання, що передбачають перевірку рівня володіння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та сформованості відповідних знань, умінь, навичок і набутих компетенцій як результатів опанування навчального курсу.

**Диференційований залік** – студент вважається допущеним до семестрового диференційованого заліку, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом, та отримав позитивні оцінки за кожний змістовний модуль. Теоретичний контроль знань під час проведення диференційованого заліку може проводитись у вигляді співбесіди за завданнями теоретичного матеріалу певного періоду навчання та/або усного вибіркового опитування з питань тем самостійної роботи.

Залік.	Критерії оцінювання
15 – 20	Студент повністю, на відмінному рівні володіє пройденим теоретичним матеріалом і творчо застосовує набуті знання при виконанні практичного завдання. Виконання практичного завдання, на високому рівні. Може припустити 1-2 неточності.
12 – 14	Студент повністю володіє пройденим теоретичним матеріалом. Намагається творчо ставитись до виконання практичних завдань, та виконує їх на достатньому рівні. Може припустити 2 - 3 помилки.
8 – 11	Студент володіє майже всім пройденим теоретичним матеріалом, але не ставиться творчо до виконання практичного завдання та виконує його за шаблоном і на посередньому рівні. Може припустити 3- 4 помилки.
5 – 7	Студент поверхово та фрагментарно володіє пройденим теоретичним матеріалом. Студент ставиться до виконання практичного завдання формально. Робота виконана на низькому рівні. Може припустити 5-6 помилок.
2 – 4	Студент слабо орієнтується у теоретичних питаннях, не має достатньо знань для виконання практичного завдання. Робота виконана на незадовільному рівні з великою кількістю помилок.
1	Студент не виконав завдання.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) на індивідуальних заняттях та на модульному (семестровому) контролі знань, свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни. Протягом вивчення

модулю здобувачі вищої освіти можуть набрати до 100 балів, що переводиться у національну шкалу оцінювання і відповідно у шкалу ECTS. Кількість балів відповідає певному рівню засвоєння дисципліни.

### Критерії семестрового оцінювання знань студентів

Рівні навчальних досягнень	100-бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень
		Теоретична підготовка
		Студент
Відмінний	100...90	вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань
Достатній	89-74	вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці
Задовільний	73-60	володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу
Незадовільний	59-35	має фрагментарні знання (менше половини) при незначному загальному обсязі навчального матеріалу; відсутні сформовані уміння та навички; під час відповіді допускаються суттєві помилки
Неприйнятний	34-1	студент не володіє навчальним матеріалом

### Оцінювання завдання самостійної роботи.

**Контроль самостійної роботи.** Засоби контролю самостійної роботи та методика його проведення обираються викладачем навчальної дисципліни. Контроль самостійної роботи має відповідати вимогам об'єктивності, оперативності та систематичності, рівнем засвоєння студентом навчального матеріалу, вміння використовувати теоретичні знання в практичній діяльності, також включає в себе самоконтроль з боку здобувача освіти.

#### Завдання контролю самостійної роботи спрямовані на:

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи студентів
- виховання самостійності, відповідальності та організованості
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації
- опанування студентами елементів методики наукових досліджень

Підсумкова кількість балів, набрана студентом за виконання трьох завдань самостійної роботи, також є однією із складових поточної успішності студентів з навчальної дисципліни.

Студент може набрати **максимум 15 балів** за виконання усіх видів самостійної роботи під час вивчення того чи іншого модуля. Кожне завдання самостійної роботи оцінюється за шкалою **від 1 до 5 балів**.

#### Основними формами контролю самостійної роботи є:

- рефлексивний контроль
- індивідуальні співбесіди
- демонстрація практичних вмінь за темами робочої програми.

Бали за наці. шкалою	Критерії оцінювання
<b>5</b>	Оцінюється робота студента, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко опрацьовує теоретичний матеріал вільно володіє термінологією, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. В повному об'ємі оволодів завданням змістового модуля.
<b>4</b>	Оцінюється робота студента, який достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, опрацьовує теоретичний матеріал, володіє термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. В повному об'ємі оволодів завданням змістового модуля.
<b>3</b>	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
<b>2</b>	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово, без аргументації та обґрунтування викладає окремі питання, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
<b>1</b>	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом у достатньому

обсязі, не можу обґрунтувати власні думку на поставлені питання, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
--

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи пояснювально-ілюстративні: лекції (лекція-бесіда, лекція-діалог, інтерактивна лекція з використанням мультимедійних презентацій) та семінарські заняття.

Методи проблемного викладу: проблемні диспути.

Методи частково-пошукові: написання доповідей, рефератів та есе, виконання творчих завдань (складання кросвордів, опорних схем, словника соціологічних термінів) та тестів.

Методи дослідницькі: організація опитування.

### **Навички soft skills:**

- Навички самоорганізації.
- Презентаційні навички.
- Здатність оволодівати сучасною інформацією.
- Демонструвати критичне мислення.
- Виступи колективу на всеукраїнських, міжнародних конкурсах, фестивалях.
- Участь в концертних програмах Академії.
- Самовдосконалення в творчих концертних заходах, набуття практичних компетентностей музичного мистецтва.

## 6. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

### *Змістовний модуль 1. Психологічні аспекти іміджу*

#### *Тема 1. Поняття про імідж.*

Поняття іміджу. Імідж в повсякденній свідомості. Імідж як образ, що існує в свідомості суб'єкта і впливає на сприймання ним дійсності. Структурні елементи іміджу. Імідж в психології сприймання. Імідж в контексті «Я- концепції». Імідж в соціальній психології.

#### *Тема 2. Імідж як об'єкт наукового дослідження.*

Психологія іміджу як наукова дисципліна. Символічна природа іміджу. Сімеотика як наука про символи. Імідж в контексті Іміджелогія як прикладна наукова дисципліна. Професія іміджмейкер.

Діяльність іміджмейкера по створенню іміджу клієнта.

Розробка ефективних технологій іміджування.

Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності.

#### *Тема 3. Соціально-психологічна природа іміджу.*

Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу. Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу. Категоризація і сприймання іміджу.

*Тема 4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика. Особливості індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Індивідуальний імідж, розрахований на сприймання оточуючими. Предметний імідж. Груповий імідж. Стереотипи. Корпоративний імідж.*

## **Змістовний модуль 2. Психологія створення іміджу**

*Тема 5. Цілепокладання при створенні іміджу.*

Цільова установка створення індивідуального іміджу. Індивідуалізація, як вияв особистісного та професійного зростання. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статеві-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу.

*Тема 6. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу.*

Фізичні дані, як підґрунтя формування індивідуального іміджу. Врахування особистісних рис. Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу.

Середовищний імідж: середовище в якому існує суб'єкт та речі які його оточують. Статусний та індивідуальний характер речей. Габітарний імідж: костюм, макіяж, зачіска, прикраси. Кінетичний імідж, як манера триматися і рухатися. Вербальний імідж.

*Тема 7. Створення корпоративного іміджу.*

Адекватність, оригінальність та спрямованість іміджу. Мета створення корпоративного іміджу. Визначення цільової аудиторії іміджу. Розробка концепції іміджу. Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби, представництво в мережі INTERNET.

*Тема 8. Підтримка, збереження та покращення іміджу.*

Репутація, як основний засіб збереження іміджу. Здатність поєднувати якісні і зовнішні характеристики предмету, корпорації, та спеціаліста. Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом. Способи збереження іміджу професіоналом. Збереження особистісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.

### **Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	Заочна форма

1	усього го	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	Лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>												
<i><b>Змістовний модуль 1. Психологічні аспекти іміджу</b></i>												
1. Поняття про імідж	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10
2. Імідж як об'єкт наукового дослідження	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
3. Соціально-психологічна природа іміджу	12	2	2	-	-	8	13	-	1	-	-	12
4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
<i><b>Змістовний модуль 2. Психологія створення іміджу</b></i>												
5. Цілепокладання при створенні іміджу	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
6. Врахування факторів, що впливають на формування індивідуального іміджу	10	-	4	-	-	6	11	-	1	-	-	10
7. Створення корпоративного іміджу	12	-	4	-	-	8	11	-	1	-	-	10
8. Підтримка, збереження та покращення іміджу	10	-	4	-	-	6	11	-	1	-	-	10
	90	10	22	-	-	58	90	1	7	-	-	82

### Самостійна робота студента

№ з/п	Назва теми
	<i><b>Змістовий модуль 1.</b></i>
Тема 1	Імідж в повсякденній свідомості Імідж в психології сприймання Імідж в соціальній психології.
Тема 2.	Імідж в контексті

	Професія іміджмейкер Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності.
Тема 3.	Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу
Тема 4.	Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Стереотипи. Корпоративний імідж.
	<b>Змістовий модуль II.</b>
Тема 5.	Цільова установка створення індивідуального іміджу. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Статеві-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу.
Тема 6.	Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу. Вербальний імідж.
Тема 7.	Формування, впровадження і закріплення іміджу. Основні засоби формування іміджу: фірмовий стиль, візуальні засоби, вербальні засоби, рекламні заходи, PR-засоби, представництво в мережі INTERNET.
Тема 8.	Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом Збереження собістісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.

### Методичні вказівки щодо проведення самостійної роботи студентів

Самостійна робота є важливим елементом всієї системи підготовки у вищому навчальному закладі і сприяє кращому засвоєнню та ефективному опануванню навчального матеріалу.

Сучасна реформа вищої освіти - це насамперед перехід до самоосвіти. Розв'язати це завдання не можливо лише шляхом передачі знань у готовому вигляді від викладача до студента. Необхідно сприяти перетворенню студента з пасивного споживача знань в активного їх творця, здатного сформулювати проблему, проаналізувати шляхи її вирішення, знайти оптимальний результат.

*Метою самостійної роботи студентів під час вивчення дисципліни «Сценічний імідж» є поглиблення і закріплення теоретичних знань та набуття умінь і навичок їх практичного застосування.*

У разі виникнення труднощів під час самостійної роботи, або якщо студент не зміг виконати те чи інше завдання, або у нього виникли запитання, відповіді на які він не знайшов ні в літературних джерелах, ні в інших навчальних матеріалах, він має звернутися до викладача за консультацією у день, визначений графіком консультацій.

Самостійна робота студентів є основною формою оволодіння знаннями у вільний від аудиторних занять час.

З дисципліни «Сценічний імідж» рекомендуються такі види самостійної роботи:



- самостійне вивчення й поглиблене опрацювання певних розділів дисципліни та її окремих питань;
- вивчення матеріалу лекцій за конспектом, рекомендованими підручниками і спеціальною літературою;
- пошук та вивчення додаткової літератури;
- складання схем, таблиць, кросвордів;
- виступ з повідомленнями на семінарських заняттях;
- написання рефератів і доповідей;
- проведення самостійних або групових соціологічних досліджень
- створення опитувальника в Google Формі;
- виконання навчальних комп'ютерних тестів;

Самостійна робота допоможе активізувати пізнавальну діяльність студентів денної форми та надасть допомогу у вивченні даної дисципліни студентам заочної форми вивчення.

### **Методичні вказівки щодо написання рефератів**

Крім теоретичних знань із дисципліни «Сценічний імідж» студент повинен вміти виконувати письмові завдання та бажано з використанням сучасних інформаційних технологій. Тому студент повинен вміти готувати реферати. Участь у написанні рефератів закладає у студента первинні навички самостійної дослідницької діяльності, набуття навичок пошуку, опрацювання відповідних джерел інформації.

*Реферат* - це скорочений виклад змісту первинного документа або його частини, з основними фактичними даними й висновками. Він починається з викладу сутності роботи і складається за таким планом: тема, предмет (об'єкт), характер і мета роботи. У рефераті слід показати ті особливості теми, які необхідні для розкриття мети і змісту роботи, методи проведення роботи. Виклад матеріалу в рефераті має бути коротким і точним. Середній обсяг реферату становить приблизно 10-15 друкованих аркушів формату А4.

Виконана реферативна робота повинна продемонструвати наявність навичок у студента щодо самостійного пошуку та опрацювання джерельної бази з обраної теми. З цією метою студент має знайти, ознайомитись і використати декілька наукових, навчальних і науково-методичних публікацій, в яких висвітлюються ті чи інші аспекти обраної теми. До таких джерел належать, по-перше, наукові публікації, по-друге, навчальна література, по-третє, методично-довідкова література.

У вступі автор аргументує вибір теми, вказує на її важливість, актуальність теми. Основна частина реферативної роботи складається з відповідних розділів. Назва будь-якого розділу основної частини не повинна повторювати назву теми роботи. Висновки робляться щодо кожного з розділів основної частини, а також узагальнення і можливі шляхи розв'язання проблем, розглянутих в основній частині дослідження.

### **7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Складові навчально-методичного комплексу дисципліни:

1. Навчальна програма з дисципліни.
2. Робоча програма навчальної дисципліни.
3. Конспект лекцій з дисципліни.
4. Завдання для самостійної роботи студентів.
5. Методичні вказівки до практичних робіт
6. Перелік питань до заліку.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна:

1. Антонюк В. Г. Формування індивідуального виконавського стилю : культурно-антропологічний аспект : наукове дослідження. Київ: КНУКіМ, 1999. 24 с.
2. Верещака А.О. Формування іміджу естрадного виконавця // Культура України: зб. наук. праць. Харків: ХДАК, 2014. Вип. 46. С. 283–289.
3. Гребенюк Н. Є. Вокально-виконавська творчість: психолого-педагогічний та мистецтвознавчий аспекти: монографія. Київ: НМАУ ім. П.І. Чайковського, 1999. 269 с.
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. Київ: Вид-во Ліра-К, 2017. 308 с.
5. Овчарук О. В. Ідеал людини у культурологічних парадигмах ХХ–ХХІ століть: монографія. Київ: НАКККіМ, 2016. 268 с.
6. Почепцов Г. Г. Имиджология: теория и практика. Киев: СП «Адеф – Україна», 1998. 393 с.
7. Серова О. Ю. Сучасне музичне мистецтво : курс лекцій для студ. освітнього рівня «Магістр». Київ: НАКККіМ, 2019. 72 с.
8. Хомутова Л. Г. Створення художнього вокально-сценічного образу: метод. посіб. Дніпропетровськ : Пороги, 1995. 141 с

### Додаткова:

1. Дячук Н.І. Музичне мистецтво Західної Європи кінця XVI – початку XIX століття. Полтава: ПДПУ імені В.Г. Короленка. 2009 р. 103 с.
2. Історія опери: Західна Європа. XVII–XIX століття: навч. посіб. / І. Л. Іванова, Г. В. Куколь, М. Р. Черкашина. Київ: Заповіт, 1998. 384 с.
3. Каплієнко-Ілюк Ю.В. Історія світової музики : навчальний посібник. Чернівці : Місто, 2015. 240с.
4. Маркова О. М. Нариси зарубіжної музики 50-90-х років: навч. посіб. Одеса: Друкарський дім, 2010. 128 с.
5. Медриш І. Світова музична література: Підручник. Вип.1. Чернівці : Місто, 2016. 280 с.
6. Медриш І. Світова музична література: підручник. Вин. 2. Чернівці : Місто, 2020. 448 с.

7. Павлишин С. С. Музика двадцятого століття: навч. посібник. Львів: Бак, 2005. 232 с.
8. Степурко, В. І. Основи музичної композиції. Київ : НАКККіМ, 2011. 152 с.
9. Рудницька О. П. Українське мистецтво у полікультурному просторі. Навчальний посібник. Київ : «ЕксОб», 2000. 208 с.
10. Шульгіна В. Д. Нариси з історії української музичної культури: Джерелознавчий пошук. Монографія. Київ : ДАКККіМ, 2007. 276 с.
11. Юрій М. Ф. Соціокультурний світ України: Монографія. Видання 2-е. Київ : Кондор, 2004. 738 с.

## Результати перегляду робочої програми

1. Робоча програма перезатверджена на 2023- 2024 н. р. **зі змінами**.

В результаті перегляду на засіданні кафедри «Мистецтво співу» робочої програми з дисципліни «Політологія», було оновлено зміст дисципліни, внесено зміни до оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни, оновлено перелік рекомендованої літератури.

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри



(підпис)

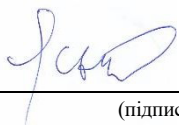
А. І. Кочерга

2. Робоча програма перезатверджена на 2023- 2024 н. р. **зі змінами**.

В результаті перегляду на засіданні кафедри «Інструментальне виконавство (за видами)» робочої програми з дисципліни «Політологія», було оновлено зміст дисципліни, внесено зміни до оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни, оновлено перелік рекомендованої літератури.

Протокол № 2 від 01 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри

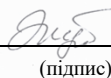


(підпис)

О.А. Ясько

3. Робоча програма перезатверджена на 2023 / 2024 н.р. **зі змінами** (затвердження виконуючим обов'язки завідувача кафедри наказ № 200-К від 31 серпня 2023р.) Протокол № 2 від 01 вересня 2023 р.

В.о. завідувач кафедри



(підпис)

Карпенко-Боднарук Ж.Л.

4. Робоча програма перезатверджена на 2024/ 2025 н. р. **зі змінами** відповідно до «Положення про робочу програму» 2024 року.

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

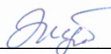


(підпис)

А. І. Кочерга

Протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.

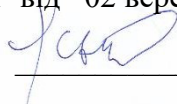
Завідувач кафедри



Карпенко – Боднарук Ж.Л.

Протокол № 1 від 02 вересня 2024р.

Завідувач кафедри



Ясько О.А.