



Силабус курсу
Менеджмент в сфері культури і мистецтва
Освітній ступінь «Бакалавр»
Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»
Освітньо-професійні програми :
«Інструментальне виконавство (за видами)»
«Музичне мистецтво естради»
«Звукорежисура»
«Спів»

Рік навчання: IV-й, семестр – VII-й

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Керівник курсу Менеджмент в сфері культури і мистецтва

Рубаненко Сергій Миколайович - викладач

Контактна інформація: rsn6113@ukr.net

Прореквізити та постреквізити дисципліни

Прореквізити дисципліни: новітня історія України, українська мова, громадянська освіта (рівень молодшого спеціаліста).

Постреквізити дисципліни: наукові та правові основи управління в мистецтві, авторське право в Україні і світі (рівень бакалавра).

Призначення дисципліни

Відповідно до освітніх програм «Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство (за видами)» вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтва» забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовувати теоретичні знання та навички в менеджерській практичній діяльності.	ПРН 11
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	ПРН 16

Відповідно до освітніх програм «Музичне мистецтво естради», «Звукорежисура», «Спів», «Інструментальне виконавство (за видами)» вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтвасучас» забезпечує набуття таких компетентностей:

Інтегральна компетентність

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1	Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК 2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 4	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
ЗК5	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК6	Навички міжособистісної взаємодії
ЗК7	Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 8	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК12	Здатність працювати автономно.
ЗК13	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК14	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК15	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності (СК)

СК 11	Здатність оперувати професійною термінологією.
СК 13	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
СК 14	Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
СК 15	Здатність здійснювати редакторську/ менеджерську/ лекторську/ аранжувальну/звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва.
СК16	Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтв» є одержання комплексу знань відносно нових форм і методів керівництва при створенні ефективної системи управління в індустрії дозвілля. Знання теоретичних основ управління допомагає оволодіти мистецтвом керівництва колективом, зокрема творчим, ставити конкретні завдання і цілі стосовно діяльності колективу, вміло орієнтуватись в організаційно-економічних умовах індустрії дозвілля, знати нормативно-правову базу розвитку дозвіллевої сфери.

Предмет навчальної дисципліни є вивчення законів і закономірностей цілеспрямованої діяльності організацій, відносин у процесі управління, технології управління у сфері культури.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент в сфері культури і мистецтв» є :

- теоретична та практична підготовка студентів,
- усвідомлення сутності та змісту основних понять і категорій менеджменту;
- набуття теоретичних знань про зміст та процеси реалізації функцій управління у соціокультурній сфері, сучасні принципи та методи управління,

інформаційного та технічного забезпечення процесу управління, основи економічної діяльності установ та організацій;

- закріплення практичних навичок використання способів та механізмів управління, що виправдали себе на практиці;
- спрямування студентів на самостійне поглиблене вивчення навчального матеріалу через рекомендовану літературу та виконання практичних завдань.

План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Кількість годин ауд.	Завдання для самостійної роботи
Змістовий модуль 1. Сфера культури та технологія менеджменту			
1	Особливості менеджменту у сфері культури. Система механізмів менеджменту.	2	Система ресурсного забезпечення (фінансових, матеріально-технічних ресурсів).
2	Культура менеджменту та організаційна культура фірми.	2	Види управлінських документів та їх уніфікація
3	Планування діяльності установ культурного профілю	2	Види планів у сфері культури.
Змістовий модуль 2. Технологія управління персоналом у сфері культури та мистецтва			
4	Технологія управління персоналом у сфері культури і мистецтва	2	Система підвищення кваліфікації та атестація кадрів.
5	Стимулювання та мотивація працівників культури	2	Організація оплати праці як система стимулювання.
Змістовий модуль 3. Практика сучасного менеджменту сфери культури та мистецтва			
6,7	Ділове спілкування	4	Аналіз результатів переговорів і виконання домовленостей.
8,9	Конфлікти в трудовому колективі.	4	Методи управління конфліктами. Типові стилі поведінки в конфліктних ситуаціях.
Змістовий модуль 4. Комунікаційний менеджмент та інформаційне забезпечення управління			
10,11	Комунікаційний менеджмент.	4	Комунікаційний менеджмент
12,13	Інформаційне забезпечення управлінської діяльності	4	Класифікація управлінської діяльності. Робота керівника з документами.
Змістовий модуль 5. Самоменеджмент			
14,15,16	Самоменеджмент	6	Функції самоменеджменту

Оцінювання завдання самостійної роботи.

Контроль самостійної роботи. Засоби контролю самостійної роботи та методика його проведення обираються викладачем навчальної дисципліни. Контроль самостійної роботи має відповідати вимогам об'єктивності, оперативності та систематичності, рівнем засвоєння студентом навчального матеріалу, вміння використовувати теоретичні знання в практичній діяльності, також включає в себе самоконтроль з боку здобувача освіти.

Завдання контролю самостійної роботи спрямовані на:

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи студентів
- виховання самостійності, відповідальності та організованості
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації.
- опанування студентами елементів методики наукових досліджень

Підсумкова кількість балів, набрана студентом за виконання трьох завдань самостійної роботи, також є однією із складових поточної успішності студентів з навчальної дисципліни.

Студент може набрати **максимум 15 балів** за виконання усіх видів самостійної роботи під час вивчення того чи іншого модуля. Кожне завдання самостійної роботи оцінюється за шкалою **від 1 до 5 балів**.

Рекомендована література

Основна

1. Андрушків Б. М., Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. Львів, 1995. 294 с.
2. Бакуменко В. Д., Надолшінпй П. І. Теоретичні та організаційні засади державного управління. Київ, 2003. 162 с.
3. Бенедисюк, А. І. Менеджмент соціокультурної діяльності: навч. посіб. / А. І. Бенедисюк, В. І. Воронова, О. В. Гринько. – Київ: НАКККіМ, 2021. – 200 с.
- 4.
5. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль Львів, 2008. 357 с.
6. Головач Н. М. Менеджмент культури в контексті сучасних соціокультурних перетворень. Культура і сучасність: альманах. Київ: Міленіум, 2017. №2. С. 10-15.
7. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Київ, 2012. 448 с.
8. Копієвська О. Р., Шевченко Н. О. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики Київ, 2019. 328 с.
9. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Навчальний посібник. Видавництво: Університетська книга. 2024. 122 с.
10. Менеджмент соціокультурної сфери: навч. посіб. / В. М. Шейко [та ін.]. – Харків: ХДАК, 2019. – 300 с.
11. Менеджмент соціокультурної діяльності: теорія та практика: монографія / О. В. Гринько [та ін.]. – Київ: НАКККіМ, 2018. – 350 с.
12. Новаковська, І. О. Менеджмент соціокультурної діяльності: навч. посіб. / І. О. Новаковська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 250 с.
13. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.

Додаткова

1. Бутенко Н. Ю., Черпак А. Є. Методичні рекомендації та завдання для підготовки до міждисциплінарного тренінгу для студентів спеціальності «Менеджмент організацій» магістерських програм «Менеджмент корпорацій», «Менеджмент малого бізнесу», «Менеджмент інноваційної діяльності». Київ, 2008. 70 с.
2. Великочий В. С., Шикеринець В. В. Менеджмент соціо- культурної діяльності (самостійна робота студентів) Івано- Франківськ, 2018. 284 с.
3. Головач Н. М. Трансформація культурної соціалізації сучасної молоді. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. Київ: Міленіум, 2017. № 3. С. 43-47.
4. Джек Траут, Ел Райс Маркетингові війни Переклад: В'ячеслав Стельмах Київ: Фабула, 2019. 240 с.
5. Должанський І. З. Мотиваційні моделі управління потенціалом підприємства. Академічний огляд. 2013. № 1. С. 76-81.
6. Іванова, О. П. Сучасні тенденції менеджменту соціокультурної діяльності в Україні // Вісник НАКККиМ. – 2022. – № 1. – С. 50-55.
7. Кремадес Алехандро. Мистецтво фандрейзингу. Київ, 2019. 208 с.
8. Міська комплексна програма «Культура і мистецтво м. Чернігова» URL: <https://chernigiv-rada.gov.ua/miski-programy/id-1579/> (дата звернення: 17.07.2020).
9. Петренко, А. В. Інноваційні підходи до управління соціокультурними проектами // Культура і мистецтво. – 2021. – № 2. – С. 75-80.
10. Петрова І. В. Проектування в соціокультурній сфері. Київ, 2007. 372 с.
11. Положення про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : Постанова Каб. Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-n#Text> (дата звернення: 17.07.2020).
12. Проект Закону України «Про меценатство». URL: <http://tur.kosiv.mfo/regulations/528-3aKOH-yKpaiHu-«про-Ме^HaTCTBO»-npoекT.html> (дата звернення: 17.07.2020).
13. Соколова А. М., Чернявська О. В. Фандрайзинг Київ, 2013. 188 с.
14. Солдатенко О. І. Використання місцевого музичного туризму при підготовці студентів спеціальності «Музичне мистецтво» та «Менеджмент соціокультурної діяльності». Сучасні педагогіка та психологія: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень: Матеріали міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, Україна, 10-11 липня 2020 року). Київ, 2020. Ч. II. С. 31-35.
15. Солдатенко О. І. Підготовка менеджерів соціокультурної діяльності до організації дозвілля учнів старших класів. Вісник ЧНПУ імені Т.Г. Шевченка. 2017. Вип. 149. С. 224-227.
16. Стандарт вищої освіти України зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності [Чинний від 2019-06-20]. Київ, 2019. 16 с. (Інформація та документація).
17. Терентьева Н. А., Скорик Т. В., Дорошенко Т. В. Підготовка майбутніх

фахівців напряму «Менеджмент соціокультурної діяльності»: виклики сучасності. Вісник Черкаського університету. 2017. № 17-18. С. 86-94

18. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій. Київ, 2010. 452 с.

19. Шатун В.Т. Основи менеджменту: Навчальний посібник. - Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. - 376 с.

20. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Суми, 2018. 207 с.

Інформаційні ресурси

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АІФРУ) або Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA). URL : <https://smida.gov.ua>

2. Верховна Рада України. Офіційний веб-портал. URL : <http://rada.gov.ua>

3. Державна Служба Статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/portal>
(дата звернення 30.05.22) 7 Ukrstat.org. - публікація документів Державної Служби Статистики України. URL: <https://ukrstat.org>

Політика навчальної дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент буде:

знати:

- сутність менеджменту та його основні категорії й концепції;
- сутність і зміст сучасних технологій менеджменту;
- принципи, цілі і функції менеджменту;
- методи та форми управління;
- особливості менеджменту в соціально-культурній сфері;
- законодавчу базу сфери культури, як складової частини розвитку індустрії дозвілля;
- особливості адміністративного та методичного керівництва державних закладів культури і мистецтв;
- пріоритетні завдання сучасного менеджменту в управлінні процесом стратегічного, тактичного та оперативного розвитку творчої (культурно-мистецької) та культурно-освітньої діяльності;
- форми та методи управління культурно-дозвіллевим закладом або творчим колективом.

вміти:

- користуватися законодавчою базою соціально-культурної сфери;
- підбирати персонал та працювати з ним, виходячи з потреб закладу;
- конструктивно планувати як власну діяльність, так і діяльність культурно-дозвіллевого закладу або творчого колективу;

- проводити поточний контроль діяльності закладу;
- аналізувати діяльність закладу та складати відповідні звіти;
- підбирати та використовувати ефективні методи керівництва культурно-дозвіллевим закладом або творчим колективом.

Ця дисципліна не лише надає теоретичні знання, але й сприяє розвитку важливих "**soft skills**", які є необхідними для успішної кар'єри.

Комунікативні навички, навички взаємодії, управління, креативність та інноваційність, адаптивність та гнучкість.

Політика щодо контролю знань студентів

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- контроль самостійної роботи;
- семестровий підсумковий (екзамен).

Поточний контроль проводиться на кожному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань.

Контроль самостійної роботи дозволяє виявити вміння орієнтуватися в інформаційних потоках, працювати з науковими джерелами, узагальнювати, робити висновки.

Екзамен – форма семестрового модульного контролю, максимально оцінюється за 30-бальною шкалою.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) свідчить про ступінь оволодіння програмою освітнього компоненту. Модуль вважається складеним, якщо здобувач вищої освіти набрав від 60 до 100 балів.

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F).

Політика оцінювання. Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Семінарські заняття	1	5
Самостійна робота	3	15

Тести	8	40
Усне опитування	2	10
Іспит	1	30
Всього		100

Система нарахування додаткових балів

Додатково можуть отримати протягом семестру до 10 балів:

- за активну участь у науковій діяльності: виступи на наукових конференціях, готують наукові доповіді, беруть участь в їх обговоренні)
- за організацію навчальної діяльності у неформальній освіті (участь у вебінарах, курсах, тренінгах)
- за бажанням здобувач освіти може отримати від викладача додаткове індивідуальне завдання для покращення рейтингового балу за модуль

Шкала оцінювання студентів

Оцінка за національною шкалою		ECTS	Сума балів
5	«відмінно»	A	90-100
4	«добре»	B	82-89
		C	74-81
3	«задовільно»	D	67-73
		E	60-66
2	«незадовільно» з можливістю повторного складання	FX	35-59
	«незадовільно» з обов'язковим повторним курсом	F	1-34

Політика перескладання. Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчий бал. Перескладання екзамену відбувається згідно Положення про оцінювання успішності здобувача освіти у разі отримання незадовільного результату. Ліквідувати академічну заборгованість дозволяється до початку наступного семестру. Повторне складання допускається не більше двох разів: один раз викладачу, другий – комісії, яка створюється наказом.

Політика академічної доброчесності. Списування під час поточних занять, тестових робіт та екзамену заборонені. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні «Про академічну доброчесність».

Політика відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. За умови дистанційного навчання присутність на занятті і виконання завдань забезпечується через онлайн-зустрічі у Google-Meet та електронну систему управління навчанням Moodle.